

**BANKIEREN
VOORGOED
VERANDEREN**

Jaarverslag 2019



NEWB

INHOUD

1	De voorzitter aan het woord	4	10	Groen licht van de ECB: NewB krijgt een banklicentie!	31
2	Context: het jaar van de waarheid voor NewB	6	11	Het jaarverslag van de raad van bestuur aan de gewone algemene vergadering van juni 2020	32
3	Kerncijfers voor 2019	7	11.1	Markante gebeurtenissen	32
4	Een versterkte raad van bestuur	9	11.2	Het boekhoudkundige resultaat van 2019	34
5	Implementatie van de bank	12	11.3	Het budget voor het boekjaar 2020	39
6	Lancering van nieuwe verzekeringsproducten	14	11.4	Belangrijke gebeurtenissen na de afsluiting van het boekjaar	41
6.1	NewB Woningverzekering & Familiale BA	14	11.5	Omstandigheden die een impact hebben op de ontwikkeling van de coöperatie	42
6.2	NewB Autoverzekering	14	11.6	Toepassing van de boekhoudregels met het oog op continuïteit	42
6.3	Andere producten	15	11.7	Bijkantoren en dochtermaatschappijen	43
7	Prospectus	16	11.8	Belangenconflicten	43
8	Installatieverslagen	18	11.9	Speciaal verslag over de naleving van de NRC-erkeningsvoorwaarden	44
9	Kapitalisatiecampagne	19	11.10	Conclusie	44
9.1	Hoe verliep die campagne?	19	11.11	Voorstel voor aanwending van het resultaat	44
9.2	Uw steun heeft het verschil gemaakt	20	12	Het sociaal en milieuhandvest van NewB	48
9.3	Spannend tot het laatste moment	21	13	Verslag van het maatschappelijk comité 2019	49
9.4	En de betrouwbaarheid van de website in dit alles?	22	14	Het team	53
9.5	Tijd voor een feestje!	23	14.1	Tot ziens...	53
9.6	Een nieuwe familiefoto: cijfers en statistieken	24	14.2	En welkom!	54
9.7	Het college van lidorganisaties is meer dan verdubbeld!	27	15	Varia	54
9.8	Een versterkt college van « C-investeerdere »	29	16	Conclusie: de CEO aan het woord	60
9.9	Het totaal van de bedragen waarvoor elk college heeft ingeschreven	29			
9.10	Dankwoord	30			



1 De voorzitter aan het woord

Hoop is een bewustzijn (...). Hoop zit ons in de ziel, in het hart gegrift (...) Hoop is niet de overtuiging dat iets goed zal aflopen. Hopen is zeker weten dat iets zinvol is, ongeacht de afloop.

Vaclav Havel

Het is 29 januari 2019. Na maandenlang werken en overleggen met de Nationale Bank van België dient NewB officieel een aanvraag in voor erkenning als kredietinstelling, met andere woorden als bank. Tegelijk roepen 89 maatschappelijke organisaties de burgers van ons land op om zich te mobiliseren, zodat onze toekomstige bank het levenslicht kan zien. Die ambitie is ronduit uitzonderlijk: het zou sinds Argenta in de jaren '50 de eerste bank zijn die volledig uit het niets wordt opgericht.

In ieder geval - en dat is de enige zekerheid - is het aftellen begonnen: de wet bepaalt dat de toezichthouder vanaf de indiening van de aanvraag maximaal twaalf maanden de tijd heeft om te beslissen of onze coöperatie al dan niet een banklicentie kan verkrijgen. Ook voor het team is het serieus aftellen: in enkele maanden tijd moet het weten te over-

tuigen en tegelijk de voorbereiding van de bank voortzetten.

Een utopisch plan? In de pers deelt NewB dit gevoel: "Burgerbewegingen zoals klimaatmarsen mogen niet worden onderschat. Nu is het onze beurt. De traditionele spelers zijn niet meer opgewassen tegen de uitdagingen van vandaag." Maar uiteraard moeten we nog aantonen dat onze overtuiging wel degelijk strookt met de realiteit.

Eerst en vooral moeten we de relevantie van ons project en al zijn eigenheden zoals het economische en het governance model rechtvaardigen. Daarbij gaan economisch belang en maatschappelijk belang hand in hand. Daarbij draait het om economische democratie en burgerparticipatie. Daarbij is het doel niet om een kapitaal op te bouwen dat dan onder de mensen wordt verdeeld, maar eerder een collectief kapitaal waar alle huidige en toekomstige leden baat bij hebben. Een rechtvaardiging waarmee ook de efficiëntie van een coöperatieve organisatie in een competitieve economie in de verf kan worden gezet.

De maanden gaan voorbij. Geleidelijk wor-

den er meer en meer punten afgevinkt op de lijst van voorwaarden om die beoogde banklicentie te verkrijgen die sommigen zien als de heilige graal. Tot dat moment, in hartje zomer, wanneer na een gunstige evolutie van de analyse van ons dossier we de laatste fase mogen lanceren: het moment dat de coöperatie haar kapitaal moet verdrievoudigen! Evolueren van 15 miljoen euro, waarvan slechts 5 miljoen is bijgedragen door burgers en maatschappelijke organisaties (de rest komt van onze partner, de onderlinge verzekeringsmaatschappij Monceau), naar het luttel bedrag van 45 miljoen. Op vrijdag 25 oktober 2019, klokslag 12 uur, op de vooravond van de herfstvakantie, gaat deze flitsende kapitalisatiecampagne van start, die aanvankelijk maar 33 dagen zou duren. De eerste weken verliep ze in mineur. In de krantenkoppen van half november is het scepticisme van de auteurs duidelijk merkbaar. En niet zonder reden, het dagelijks aantal inschrijvers blijft nog steeds onder de 1.000 ...

Waar de observatoren geen rekening mee hielden, was de mobiliserende kracht van de coöperanten, ambassadeurs, sympathisanten. In hun dorp, op hun werkplek, in hun vriendenkring, via sociale media. En die mobilisatie zou geleidelijk haar vruchten afwerpen, waardoor er een opmerkelijke versnelling merkbaar was: na meer dan drie weken campagne werd op 18 november de kaap van 1.000 inschrijvers per dag gerond. Maar vervolgens duurde het slechts vier dagen - op 22 november - om boven de 2.000 te geraken en amper twee dagen om op 24 november 3.000 te bereiken.

Op dat moment blijven er nog slechts drie campagnedagen over. Maar het ongelooflijke engagement van de burgers zorgt voor een exponentiële stijging van de curve: op 25 november zijn er meer dan 6.000 inschrijvers, de dag erna meer dan 15.000 en op de dag die aanvankelijk gepland was

als slotdag van de campagne zitten we aan meer dan 22.000. Uiteindelijk zullen we de campagne met nog een week kunnen verlengen waardoor we op een totaal uitkomen van 71.162 personen die in zes weken tijd een bedrag van 35 miljoen euro hebben bijgedragen! Van alle leeftijden en uit alle hoeken van België, maar vooral jonge coöperanten: de meest vertegenwoordigde leeftijd is 29 jaar.

Wanneer de Europese Centrale Bank op 31 januari 2020 beslist om de erkenning als kredietinstelling toe te kennen aan NewB kunnen we rekenen op 116.000 personen: één procent van de bevolking van ons land is aan boord. Het succes is uiteraard het succes van duizenden organisaties - onderlinge verzekeringsmaatschappijen, universiteiten, stichtingen, overheden, coöperaties en verenigingen - die in onze coöperatie hebben geïnvesteerd. Maar het is vooral het succes van de burgers. Zij hebben het bestuur van onze coöperatie veranderd: hun oorspronkelijke participatie in het kapitaal van rond de 30% is na de campagne gestegen tot meer dan 70%.

Uiteraard is de buit nog niet binnen. Alles moet nog worden bewezen en de komende jaren zullen cruciaal zijn voor ons project. Maar in 2019 hebben we al blijk gegeven van onze veerkracht, de relevantie van ons model en de grote aanhang waarop we bij de bevolking kunnen rekenen. Allemaal grondslagen die ons sterken in onze hoop en het toekomstige succes van onze bank zullen bepalen.

Bernard Bayot

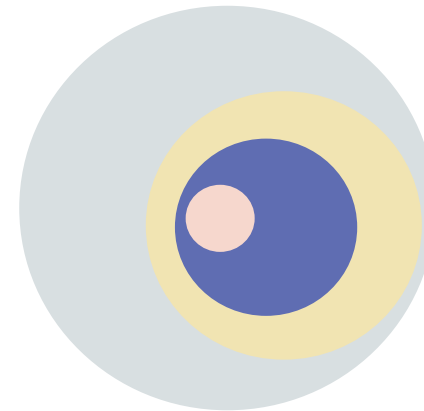


2 Context: het jaar van de waarheid voor NewB

Zoals Bernard Bayot in de inleiding van dit verslag al zei, staat 2019 in het teken van ... spanning. Op 29 januari 2019 hebben we immers officieel een aanvraag voor erkenning ingediend bij de banktoezichthouders. Een cruciale dag in de geschiedenis van NewB. We blikken even terug...

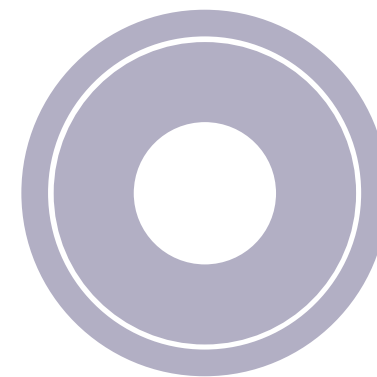
28 januari 2019, de laatste dag vóór de indiening van het dossier. Het is 18 uur. Adrien en France, twee medewerkers van NewB, komen ontroerd terug van bij de drukker met 2.500 pagina's vers van de pers. Dit dossier, dat zo waardevol en belangrijk is voor de geschiedenis van NewB, past in een doodgewone kartonnen doos. Een krachtig moment, de bevestiging van een jarenlange strijd en het resultaat van maandenlang werken om te voldoen aan de geldende wettelijke vereisten om een bank te worden. Deze cruciale stap op 29 januari is de gelegenheid om alle mogelijke krachten rond NewB te mobiliseren. De komende twaalf maanden zullen immers het lot van ons project echt bezegelen... Het was toen dat we konden rekenen op de indrukwekkende steun van een aantal maatschappelijke spelers (al dan niet lid) van NewB. Het doel is duidelijk: we moeten zo veel mogelijk mensen die NewB niet kennen, oproepen om zich bij de beweging aan te sluiten. We moeten de basis leggen en ervoor zorgen dat NewB tegen de kapitalisatiecampagne op het einde van het jaar meer naambekendheid krijgt. Enkele uren na de indiening van het dossier verspreiden 89 organisaties deze oproep, in de vorm van een filmpje, via hun sociale media. In enkele dagen tijd wordt het filmpje door zo'n 187.000 personen bekeken. Oef, we kunnen verder. Het publiek lijkt nog te geloven in de concrete oprichting van NewB! Dank aan de organisaties die hun sympathisanten hebben gemobiliseerd rond NewB.

Na de indiening van het dossier hadden de toezichthouders twaalf maanden de tijd om een advies uit te brengen over onze aanvraag. Ondertussen heeft het operationele team de opzet van de toekomstige IT-infrastructuur van de bank een serieus duwtje in de rug gegeven. In die periode moest het verzekeringsteam zich met de bestaande producten bekend maken bij het grote publiek en de volgende producten ontwikkelen. Voor het team communicatie/coöperatief leven kwam het erop aan de toekomstige communicatie- en mobilisatiecampagne van het einde van het jaar zo nauwgezet mogelijk voor te bereiden. In 2019 vonden ook vier algemene vergaderingen plaats. Daarover komen we nog later in dit verslag terug.



3 Kerncijfers voor 2019

Hier zijn de kerncijfers voor het jaar 2019. We vestigen uw aandacht op het feit dat het tijdens de fondsenwervingscampagne aangetrokken kapitaal pas in het kapitaal van NewB werd geïntegreerd nadat de bankvergunning werd verkregen, in 2020. Hetzelfde geldt voor de investeerders: zij zijn pas officieel lid geworden op 3 februari 2020, na het verkrijgen van de bankvergunning op 31 januari 2020.



Waarde van een B-aandeel op 31 december van elk jaar.

Geplaatst kapitaal op 31/12/2019¹	15.284.140 €
Verlies in 2019 ²	-3.983.728 €
Verlies sinds de oprichting	-13.547.515 €
Boekhoudkundige waarde van het aandeel	2,27 €
Totaal nieuw kapitaal in 2019	49.620 €
Aantal nieuwe A-coöperanten	3
Aantal nieuwe B-coöperanten	1828
Aantal nieuwe C-coöperanten	0
Totaal van de uitgaven in 2019	-4.107.336 €

Cijfers op 31/12/2019

1 De vermelde cijfers worden meegedeeld onder voorbehoud van goedkeuring door de gewone algemene vergadering van 2020

2 Na tussenkomst van de terugbetaalde aandeelhouders in de loop van het boekjaar 2019

4 Een versterkte raad van bestuur

Op de algemene vergadering van juni 2019 hebben de coöperanten nieuwe leden verkozen voor de raad van bestuur. Zij voegen zich bij Bernard Bayot, Tom Olinger, André Janmart, Felipe Van Keirsbilck en François Levie.

Dit is de samenstelling van de raad van bestuur:

Tom Olinger	CEO - Chief Executive Officer
Jean-Christophe Vanhuyse	CFO - COO Chief Financial and Operations Officer
Frans Vandekerckhove	CRO - Chief Risk Officer
Koen De Vidts	Banque / Bank
Laurence May	Banque / Bank
André Janmart	Assurances / Verzekeringen
Christel Droogmans	Banque et assurance / Bank en verzekeringen
Felipe Van Keirsbilck	Mouvements sociaux / Sociale bewegingen
Anne Filly	Protection des consommateurs / Consumentenbescherming
Bernard Bayot	Finance éthique et solidaire / Ethische en solidaire financiën
Valerie Del Re	Transition écologique / Ecologische transitie
François Levie	Entrepreneur social / Sociaal ondernemer

We waarderen ook het werk van Paula Da Silva en Olivier Brissaud, die in 2019 de raad van bestuur hebben verlaten. We danken hen voor hun inzet en steun aan NewB in de lange voorbereiding voor de oprichting van de bank.

Op het vlak van diversiteit komt het er in de samenstelling van de raad van bestuur eind 2019 op aan:

Gender		Taal		Deskundigheid	
Mannen	67%	Moedertaal FR	67%	Maatschappelijke expertise	42%
Vrouwen	33%	Moedertaal NL	33%	Deskundigheid op het bank/financieel gebied	58%

Streven naar een paritaire samenstelling op het vlak van gender en taal blijft voor NewB een strategisch en essentieel doel.

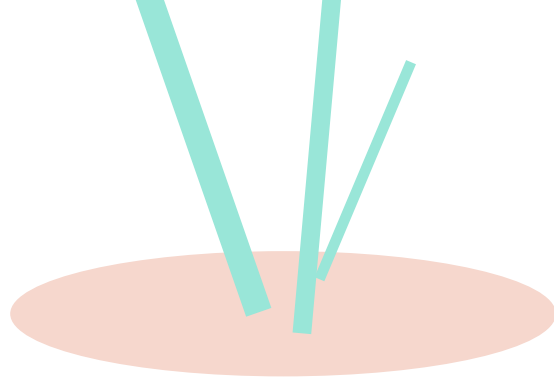
Vergaderingen van de raad van bestuur in 2019

De raad van bestuur is in 2019 acht keer bijeengekomen. Hij heeft zich vooral toegespitst op het resultaat van de aanvraag tot erkenning, de ontwikkeling van verzekeringsproducten en de uitbreiding van de raad om NewB voor te bereiden op het bankstatuut. Voor de opvolging van het dagelijkse beleid kon hij rekenen op de steun van het Bureau, dat in 2019 negen keer is bijeengekomen. Dat Bureau werd op 6 september 2019 echter afgeschaft door de raad van bestuur. Die was van mening dat de recente oprichting van een directiecomité en de hogere frequentie van de vergaderingen van de raad van bestuur deze beslissing rechtvaardigt.

De raad telt momenteel twaalf leden. Hun aanwezigheden zijn te vinden in onderstaande tabel.

In 2019 bedroeg de bezoldiging van de executieve bestuurders in totaal € 339.061,12.

Bestuurder	Aanwezig of vertegenwoordigd	Lid van het Bureau
Bernard Bayot	7/7	Ja
Olivier Brissaud <small>(heeft zijn ontslag ingediend vóór de RvB van 20/08/2019)</small>	4/7	Ja
François Levie	7/7	Neen
Felipe Van Keirsbilck	7/7	Neen
Paolo Da Silva <small>(heeft haar ontslag ingediend vóór de RvB van 25/06/2019)</small>	3/7	Ja
Gilles Dupin <small>(heeft zijn ontslag ingediend vóór de RvB van 25/06/2019)</small>	3/7	Neen
André Janmart	7/7	Neen
Tom Olinger	7/7	Ja
Jean-Marc Poisson <small>(heeft zijn ontslag ingediend vóór de RvB van 25/06/2019)</small>	3/7	Neen
Jean-Christophe Vanhuyse <small>(gecoöpteerd door de RvB van 15/03/2019 en vervolgens verkozen door de AV van 08/06/2019)</small>	5/7	Ja
Koen De Vidts <small>(verkozen door de AV van 08/06/2019)</small>	4/7	Neen
Laurence May <small>(verkozen door de AV van 08/06/2019)</small>	4/7	Neen
Christel Droogmans <small>(verkozen door de AV van 08/06/2019)</small>	4/7	Neen
Valerie Del Re <small>(verkozen door de AV van 08/06/2019)</small>	4/7	Neen
Anne Fily <small>(verkozen door de AV van 08/06/2019)</small>	3/7	Neen
Frans Vandekerckhove <small>(verkozen door de AV van 28/09/2019)</small>	2/7	Neen



5 Implementatie van de bank

Het team van NewB is nu al bijna achttien maanden bezig met het uitwerken van het toekomstige aanbod van bankproducten. We hebben in die periode de functionaliteiten bepaald van onze IT-toepassingen. Dit theoretische werk diende als referentie voor de ontwikkelingen bij onze leveranciers, maar heeft het ook mogelijk gemaakt om het bankdossier aan te vullen en de nodige informatie te bezorgen aan het erkende auditkantoor dat belast is met de installatieverslagen voor de NBB.

Na afloop van de succesvolle kapitalisatiecampagne hebben we het tempo opgevoerd: selectie van de verschillende partners en het opmaken van contracten, coördinatie tussen de verschillende partners, parametrisering, uitschrijven van procedures en andere documenten en wettelijke vermeldingen, organisatie van de reglementaire rapportering, testen van de door de leveranciers geleverde toepassingen, opstellen van (nog meer) dossiers voor de toezichthouders (PSD2, kredieten)...

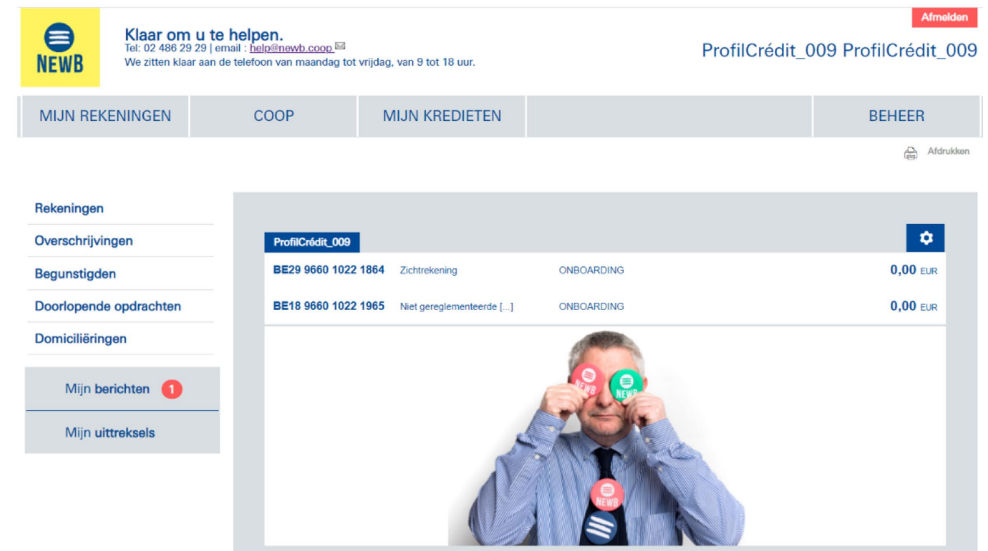
Tussen al die taken door geven we u de kans om uw mening te geven, zoals u dat ook hebt kunnen doen in de tarifieringsenquête. We hebben daarnaast externe organisaties geraadpleegd voor advies over specifieke aspecten. AnySurfer bijvoorbeeld heeft een audit gedaan van de toekomstige bankapplicaties van NewB en gaf ons tips om die applicaties toegankelijker te maken voor mensen met een beperking.

Al die inspanningen zullen binnen enkele maanden concreet gestalte krijgen met de lancering van de eerste bankproducten van NewB voor particulieren:

- > zichtrekening (met de klassieke betaalmiddelen: overschrijvingen en domiciliëringen)
- > spaarrekening
- > homebanking (om uw bankproducten te beheren)
- > mobiele applicatie

Houd er rekening mee dat de betaalkaart pas enkele maanden na de lancering van de bank beschikbaar zal zijn. Het is pas mogelijk om een contract te sluiten met een kaartaanbieder als de banklicentie is verkregen. De ontwikkelingstijd voor een dergelijk product en de gekozen oplossing verschilt per leverancier.

Voor de nieuwsgierigen onder jullie is hier al een voorproefje van hoe de homebanking interface er uit zal zien:



Klaar om u te helpen.
Tel: 02 486 29 29 | email: help@newb.coop
We zitten klaar aan de telefoon van maandag tot vrijdag, van 9 tot 18 uur.

ProfilCrédit_009 ProfilCrédit_009

MIJN REKENINGEN COOP MIJN KREDIETEN BEHEER

Rekeningen

Overschrijvingen

Begunstigden

Doorlopende opdrachten

Domiciliëringen

ProfilCrédit_009	Zichtrekening	ONBOARDING	0,00 EUR
BE29 9660 1022 1864			
BE18 9660 1022 1965	Niet gereguleerde [...]	ONBOARDING	0,00 EUR

Mijn berichten 1

Mijn uittreksels



6 Lancering van nieuwe verzekeringsproducten

6.1 NewB Woningverzekering & Familiale BA

2019 werd gekenmerkt door de lancering van de NewB Woningverzekering en de Familiale BA (Burgerlijke Aansprakelijkheid). Zo vullen we ons gamma verzekeringsproducten geleidelijk aan zodat het zo goed mogelijk beantwoordt aan de verwachtingen van onze coöperanten. Onze woningverzekering is eenvoudig en bestaat uit pakketten die een aangepaste dekking bieden in overeenstemming met uw werkelijke behoeften. De woningverzekering is bestemd voor alle coöperanten die in België wonen, ongeacht of ze huurder of eigenaar zijn. Het afsluiten van een contract gebeurt telefonisch of via ons onlineformulier, dat beschikbaar is op de website van NewB. Wij doen de nodige formaliteiten voor de opzegging van uw huidige verzekeringscontract, zodat een perfecte overgang tussen de twee contracten mogelijk is.

6.2 NewB Autoverzekering

Begin januari 2019 hebben we na feedback van een aantal coöperanten het autotarief herzien en verlaagd! Om de waarden van transparantie en eerlijkheid die eigen zijn aan NewB na te leven, hebben we de contracten van de eerste coöperanten die hun vertrouwen in ons hebben getoond, aangepast en beslist om **het prijsverschil in hun voordeel terug te betalen**. Een nooit eerder geziene maatregel in de verzekeringssector.

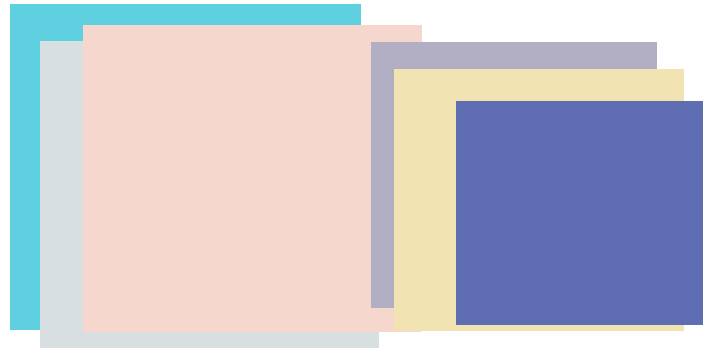
6.3 Andere producten

Belofte maakt schuld: sinds begin april 2020 bieden we u onze « **NewB Fietsverzekering +** » aan. Een verzekering voor klassieke of elektrische fietsen, maar ook voor andere transportmiddelen: (al dan niet elektrische) rolstoelen, (al dan niet elektrische) steps, elektrische monowheels, hoverboards, enz.

De **NewB Fietsverzekering+** biedt u vier dekkingen. Elke dekking kan afzonderlijk worden afgesloten.

1. Burgerrechtelijke Aansprakelijkheid Fiets
2. Omnium Fiets (diefstal of poging tot diefstal + materiële schade) inclusief bijstand
3. Individuele dekking Fietser
4. Rechtsbijstand Fiets

De dekkingen worden rechtstreeks via de website van de coöperatie afgesloten. Voor bijkomende informatie staat de verzekeringsploeg te uwer beschikking.



7 Prospectus

Op 25 oktober 2019 kregen we de langverwachte mail van de FSMA: de prospectus was goedgekeurd! Zonder die goedkeuring had NewB zijn kapitalisatiecampagne niet kunnen lanceren en zonder die campagne en uw immense steun had NewB nooit het nodige kapitaal gehad om een licentie te verkrijgen. Met andere woorden: geen goedgekeurde prospectus, geen bank.

Waarom een prospectus opstellen?

Dit document bevat alle nodige elementen zodat het publiek met kennis van zaken een investeringsbeslissing kan nemen en betreft elk openbaar bod dat bedoeld is om een bedrag van meer dan vijf miljoen euro te verzamelen (dertig tot vijfendertig in het geval van NewB). In de prospectus moet veel informatie worden verzameld. Die informatie heeft betrekking op NewB (strategie, financieringsstructuur, activiteiten, doelstellingen, zakenplan, bestuur, enz.), de aandelen waarin belegd kan worden (rechten verbonden aan de aandelen, beperkingen verbonden aan de aandelen, fiscaal stelsel, enz.) en de modaliteiten van het bod, met bijzondere aandacht voor de risico's verbonden aan de belegging. Als u vragen hebt over NewB is de kans groot dat het antwoord te vinden is in een van de 188 pagina's van de prospectus!

Hard werk

Een dergelijk document wordt niet zomaar goedgekeurd. Het is het resultaat van een lang proces tussen enerzijds de entiteit die het bod wil lanceren, bijgestaan door haar advocaten, en anderzijds de FSMA. Tijdens dat proces worden doorgaans een tiental versies herwerkt en worden lijsten met vragen of opmerkingen uitgewisseld. Daarna wordt een definitieve versie ter goedkeuring voorgelegd aan het directiecomité van de FSMA. Wat NewB betreft, is de definitieve versie van de prospectus er pas gekomen na negen iteraties - en dan

laten we de talrijke besprekingen met onze advocaten nog buiten beschouwing - in een tijdspanne van 3 maanden. We waarden het werk van de medewerkers van de FSMA en onze advocaten, die ontelbare overuren hebben geklopt om NewB te helpen om dit project tot een goed einde te brengen. De laatste besprekingen volgden zo kort op elkaar dat het werktempo er als volgt uitzag: 's morgens werd een versie ingediend bij de FSMA, in de vooravond kwamen de commentaren van de FSMA binnen, daarna ging het NewB-team tot in de vroege uurtjes aan de slag zodat er de volgende ochtend een nieuwe versie klaar lag voor de medewerkers van de FSMA. En dan hebben we het nog niet over de talloze keren dat we in het holst van de nacht de advocaten of collega's om hulp vroegen, de telefoongesprekken op fluisterton en de "Yes, we zijn er!" vooraleer we elkaar om 4 uur 's morgens 'goedenacht' wensten.

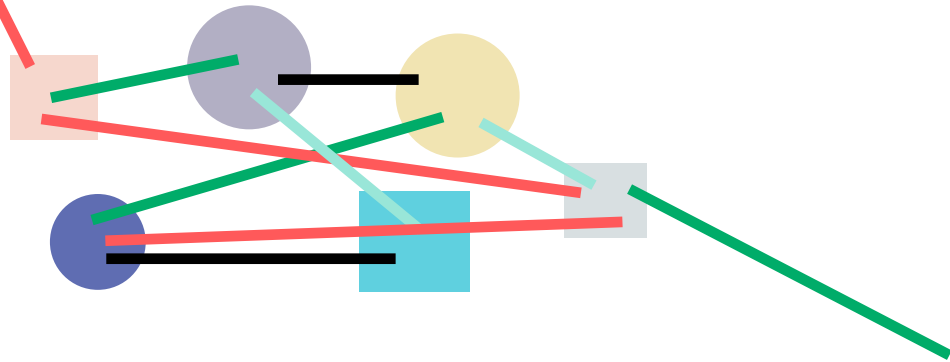
Maar waarom die haast?

Velen onder u hebben zich afgevraagd waarom de campagne per se zo snel moest worden gelanceerd en waarom ze beperkt was tot een aantal weken. Belangrijk om te weten is dat zodra NewB zijn licentieverzoek had ingediend, de toezichthouders (de NBB, de Nationale Bank van België en de ECB, de Europese Centrale Bank) een jaar de tijd hadden om ons hun beslissing mee te delen. Het dossier werd eind februari 2019 officieel aanvaard, we moesten dus uiterlijk eind februari 2020 een antwoord krijgen. Als voorlaatste stap in dat proces moest de NBB een advies uitbrengen over het dossier en het doorsturen naar de ECB zodat die laatste de uiteindelijke beslissing kon nemen voor de toekenning van de erkenning. De verschillende stappen van dit proces gaan gepaard met verschillende reglementaire termijnen en opdat de NBB een gunstig advies zou kunnen uitbrengen, moest (onder andere) het kapitaal al verzameld zijn. Kortom: tegen half december moest het minimumbedrag van 30 miljoen geblokkeerd zijn op een rekening op naam van NewB.

Toch nog extra tijd!

Vóór de lancering van de campagne gingen we ervan uit dat een verlenging, om de hierboven aangehaalde redenen, geen optie was. In het kader van besprekingen die tijdens de campagne hebben plaatsgevonden, is echter gebleken dat een herziening van de aanvankelijk met de toezichthouders vastgelegde kalender kon worden aanvaard om NewB de kans te bieden zijn campagne met zeven dagen te verlengen, zonder dat de behandeling van de aanvraag tot erkenning in het gedrang zou komen.

We hebben geen moment getwijfeld, we moesten dan wel nog een bijvoegsel bij de prospectus opstellen dat de FSMA in een paar dagen moest goedkeuren. Gelukkig telde dat nieuwe document slechts negen pagina's. Dankzij die verlenging zijn we erin geslaagd om vijfendertig miljoen euro op te halen, het maximumbedrag dat in de prospectus bepaald was.



8 Installatieverslagen

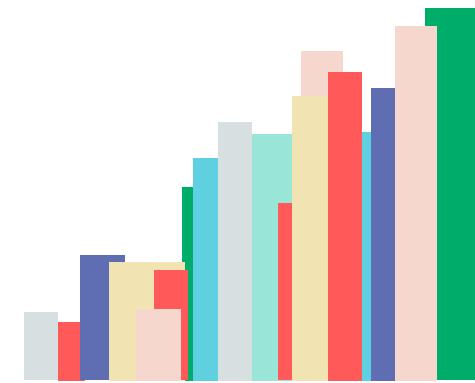
Tijdens het proces voor de erkenning van NewB als kredietinstelling wilde de NBB twee rapporten ontvangen: één over de uitrol van de organisatie, en één met de planning van het project tot en met de lancering van de bankactiviteiten. Die rapporten worden in financieel-reglementair jargon “installatieverslagen” genoemd. Die twee verslagen moesten op respectievelijk 15 september en 28 november 2019 aan de toezichthouder worden voorgelegd.

Wat is een installatieverslag?

Het is een document dat is opgemaakt door een erkend auditkantoor. Dit verslag heeft doorgaans betrekking op een zeer ruim en zeer gedetailleerd overzicht van aspecten van de toekomstige entiteit. Zo kunnen we er de volgende thema’s volledig of gedeeltelijk in terugvinden:

- de algemene organisatie met een beschrijving van de toekomstige activiteiten, de governancestructuur en eigendomsstructuur van het aandelenkapitaal, de organisatie van de functies en comités;
 - de gedetailleerde organisatie van de functies: financieel, human resources, compliance (naleving van de regelgeving), juridisch, risicobeheer, interne audit, informatietechnologie, enz.
 - de organisatie van de werking en het bestaan van een beleid inzake: compliance, continuïteit van de activiteiten, onderaanneming, financiële portefeuille, procedures, enz.
- Wat NewB betreft, werden de twee installatieverslagen opgesteld door het erkende auditkantoor KPMG. Voor die audits was een aanzienlijke investering nodig van de teams van NewB die verantwoordelijk zijn voor de implementatie van de bankactiviteiten: aan het einde van de zomer voor het eerste installatieverslag en in volle precampagne en kapitalisatiecampagne voor het tweede installatieverslag.

Aan de hand van de twee verslagen kon de NBB een extern advies uitbrengen over de manier waarop de verschillende teams van de coöperatie zich hadden georganiseerd met het oog op de geplande start van de activiteiten als kredietinstelling in België.



9 Kapitalisatiecampagne

9.1 Hoe verliep die campagne?

Wat lijken ze al lang geleden, die zes campagneweken! Tijdens dit cruciale intermezzo in de geschiedenis van onze coöperatie bracht elke nieuwe dag projectiecurves, nieuwe persartikelen, ‘NewB on Tour’, honderden berichten en commentaren op sociale media en steeds meer telefoongesprekken. Tijdens die tweeënveertig dagen hebben we NewB gewerkt, NewB gepreut, NewB gegeten, NewB gedroomd, NewB voorspeld, vervloekt, geschreeuwd en uiteindelijk gevierd.

Uiteraard was alles van bij het begin aanwezig om van deze campagne een succes te maken. “Onze communicatie draait rond drie afzonderlijke fasen”, zo kwamen we overeen met Hungry Minds, ons creatieve bureau:

1. Verontwaardiging: burgers moeten er zich bewust van zijn dat ze niet weten wat er met hun geld gebeurt. Als het wel bekend zou zijn, zouden ze het waarschijnlijk niet bij zich vinden passen.
2. Oplossing: met NewB kan er een oplossing komen, maar daarvoor moeten we heel binnenkort in actie schieten.
3. Actie: het is nu of nooit om NewB te steunen om onze bank concreet op te richten: dit is een unieke kans die zich niet gauw meer zal voordoen. Dit derde onderdeel betreft de kapitalisatiecampagne op zich, het enige ogenblik waarop het mogelijk was om te investeren in onze coöperatie.

In de praktijk was de campagne veel beknopter dan gepland. Doordat de onzekerheid over de goedkeuring van de prospectus tot het laatste moment aansloopte, werden de voorbereiding (en de wettelijke validering) van de communicatiekanalen en de reservatie van

mediaruimte echte organisatorische hersenbrekers.

Desondanks zijn we erin geslaagd om gebruik te maken van de media die ons het meest geschikt leken om onze boodschap over te brengen met een grootschalige lancering in de belangrijkste stations van het land. De visuals op de affiches waren soms verrassend, soms choquerend. Maar ze hadden vooral de verdienste dat ze de aandacht vestigden op een problematiek waar sommigen zich tot nu toe niet bewust van waren.

Daarna verschenen op sociale media de eerste filmpjes met de gewaardeerde steun van een aantal bekende koppen. Bedankt Géraldine Battesti, Ria Carbonez, Adelaïde Charlier, Bruno Coppens, Jean-Pierre Dardenne, Olivier De Schutter, Veerle Dejaeghere, Valerie Del Re, Aïssatou Diop, Jonas Geirnaert, Pierre Kroll, Lieven Scheire en Johan Verminnen voor hun vertrouwen en hun steun op een moment dat onze communicatie nog moest beginnen.

Later in de campagne hebt u misschien wel de stem van een aantal leden van ons team gehoord in een radiospotje. We gaven de voorkeur aan de oprechtheid van ons eigen verhaal in plaats van de professionele acteurs en actrices in te schakelen die ons aanvankelijk waren voorgesteld.

NewB was ook goed vertegenwoordigd in de pers, tijdschriften, tv-programma's en via de communicatiekanalen van tal van organisaties die ons hebben gesteund.

9.2 Uw steun heeft het verschil gemaakt

De ongeveer dertig evenementen waaraan u in die periode hebt deelgenomen, waren ongelooflijk motiverend. Ondanks de vermoeidheid was het altijd een plezier om de (toekomstige) coöperanten te ontmoeten. Die avonden gaven ons de energie om door te gaan tot het einde en de overtuiging dat het de moeite was om ervoor te vechten, ook al leek het succes ons door de vingers te glippen. Dankzij die formidabele inzet, de intensieve mond-tot-mondreclame, uw mooie initiatieven, dankzij de duizenden flyers, stickers en posters die u hebt uitgehangen, dankzij al die badges en berichten in de kleuren van NewB die de sociale media hebben overspoeld, is het ons gelukt.

Velen onder u hebben zich ingezet op het platform 'Act to change banking' om promotiemateriaal te bestellen via 549 brieven die met de post zijn vertrokken. Meer dan 2.300 mensen volgen ons op de Facebookgroepen 'Act to change banking' die specifiek voor de campagne in beide talen werden opgemaakt. En we weten dat velen onder u zich met hart en ziel hebben ingezet op sociale media, om van deur tot deur te gaan,... NewB heeft in bepaalde kringen een plaats weten te veroveren en dat hebben we aan u te danken! We kunnen nog alle campagnes van de wereld plannen, niets bereidt je voor op een dergelijk enthousiasme.

9.3 Spannend tot het laatste moment

We komen traag op gang. Enkele stoutmoedige journalisten begeven zich op 25 oktober de naar de persconferentie. De pers heeft op dat ogenblik andere prioriteiten en brengt heel mager verslag uit over de lancering. Eigenlijk heeft iedereen andere dingen aan zijn hoofd: de herfstvakantie staat voor de deur waardoor de eerste campagneweek van NewB een zeer rustige week wordt. Desondanks kunnen we vanaf het eerste uur van de campagne rekenen op de steun van de coöperatieve Smart en de Stichting voor toekomstige generaties, die als eersten de stap in het onbekende durven te zetten en zich aansluiten bij het college van C-beleggers. Enkele weken later volgen andere organisaties en universiteiten. We vermoeden dat de discussies binnen sommige organisaties heftig geweest zijn.

Op de zevende dag wordt de kaap van het eerste miljoen overschreden. Moeilijk om er te blijven in geloven: in één week tijd zamelen we het bedrag in dat we normaal dagelijks bijeen moesten zien te krijgen.

In de week van 4 november komt de NewB-trein op gang. De eerste info-avonden vinden plaats, met tot wel honderd aanwezigen, er duiken affiches op in de grootste stations van het land, het burgerplatform (flyers, affiches, typemails ...) draait op volle toeren, de burgermaatschappij deelt de boodschap met haar netwerk ... Resultaat: vijf miljoen op 15 november. En verrassend genoeg zijn er bij de 52.000 historische coöperanten van NewB slechts enkele duizenden bijdragers. Op dat moment hopen we vooral dat enkele institutionele investeerders mee op de kar zullen springen voor enkele miljoenen. Hun bijdrage zou voor nieuwe ademruimte zorgen en de motivatie weer vergroten. Helaas kom er van die kant eerder negatief nieuws, wat het engagement van de acht investeerders die onts uiteindelijk steunen des te zichtbaarder maakt¹.

In de pers zijn de artikelen niet altijd positief. Sommige kranten trekken de slaagkansen van de campagne ernstig in twijfel, bij andere is de toon eerder 'het is nu of nooit'.

Vanaf 20 november, een week voor het einde, gebeurt er iets. Een openbaring, een bewustwording, het begin van een 'sneeuwbaaleffect' zoals sommigen het verwoorden. Naast nog andere reclamestunts van organisaties komen de scouts (Les Scouts) stevig aankloppen met een belofte van een investering van € 1 per kind dat lid is van de scouts. De cijfers stijgen nu elke dag. In het weekend doen teams van vrijwilligers hun ronde op markten terwijl medewerkers van NewB de talrijke telefoontjes beantwoorden vanuit een geïmproviseerd hoofdkwartier. De laatste avonden trekken steeds meer volk en op sociale media en in de pers is NewB alomtegenwoordig (het aantal artikelen over de campagne dat tussen 25 november en 6 december is verschenen, is niet meer te tellen).

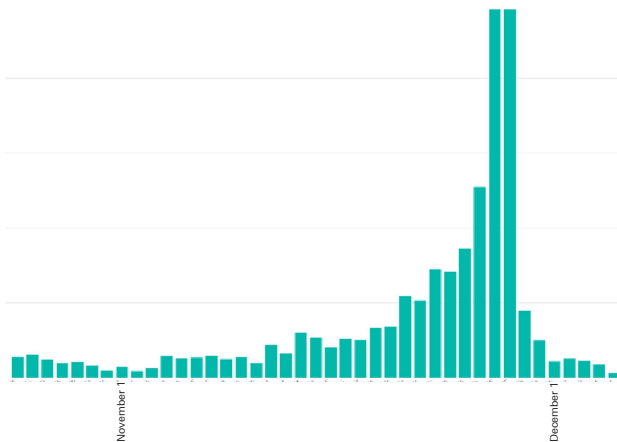
¹ La Smart, Sowecsom (SRIW), Finance & Invest Brussels (SRIB), UCL, ULB & Université Saint-Louis, Fondation Chimay Wartoise, Fondation pour les générations futures et le Réseau Financité.

Als we kijken naar onze sterkste momenten in de pers zijn er twee die eruit springen: de aanwezigheid van NewB aan de tafel van Phara de Aguirre in 'De Afspraak' op de VRT op woensdag 20 november en het dossier over NewB in het RTBF-journaal van 19.30 uur op vrijdag 22 november.

Het lijkt geen twijfel dat deze talrijke gebeurtenissen een sleutelrol hebben gespeeld in de opvatting en het orkestreren van het 'NewB-verhaal' tijdens die campagneweken.

Die late belangstelling werd in de laatste drie dagen van de campagne nog bekroond: in drie dagen tijd werd bijna zestien miljoen euro opgehaald! NewB krijgt de toestemming om zijn campagne met zeven dagen te verlengen, waardoor we eerst met zekerheid de gehoopte dertig miljoen euro en daarna nog vijf miljoen extra kunnen bereiken. Einde van (dit hoofdstuk van) het avontuur.

Total amount by registration date



De curve van de investeringen toont de trage start en de bevestiging van de laatste dagen.

9.4 En de betrouwbaarheid van de website in dit alles?

Voor de website om in te schrijven hebben we gekozen voor een technische oplossing die volledig losstaat van onze hoofdwebsite. We hebben de pagina's voor de inschrijving heel licht en heel eenvoudig gehouden. Het doel was om zo weinig mogelijk risico te nemen met de stabiliteit en kracht van de site bij massale toeloop. We wilden het vooral niet laten afhangen van de hoofdsite: als de hoofdsite blokkeert, moest het deel voor de inschrijving operationeel blijven. We hebben ook voor back-upscenario's gezorgd voor wanneer een element zou falen, zoals bijvoorbeeld de onbeschikbaarheid van de gegevensbank. We hadden ook een noodwebsite voorzien om de continuïteit van de inschrijving te garanderen wanneer de site volledig plat zou liggen.

Uiteindelijk moest geen enkel van die scenario's worden geactiveerd en heeft de site standgehouden. Donderdag 26/11 's avonds merkten we een tragere reactiesnelheid van de site,

een teken dat we dicht bij de limiet van onze servers zaten. Toen hebben we beslist om een upgrade te doen van de infrastructuur om de capaciteit van de servers te vergroten. Helaas was er op 27/11 's morgens, toen we de upgrade deden, een blokkering en was het onmogelijk om de website opnieuw te lanceren. De oorzaak was dat de infrastructuur zelf had geprobeerd om de capaciteit van de servers automatisch te verhogen terwijl wij de upgrade deden. Gedurende de tijd die nodig was om het probleem op te lossen, was de site twee uur onbeschikbaar, net op de dag dat de toeloop het grootst was! Uiteindelijk had onze website op 27/11 meer dan 110.000 bezoekers en meer dan 25.000 geregistreerde inschrijvingen.

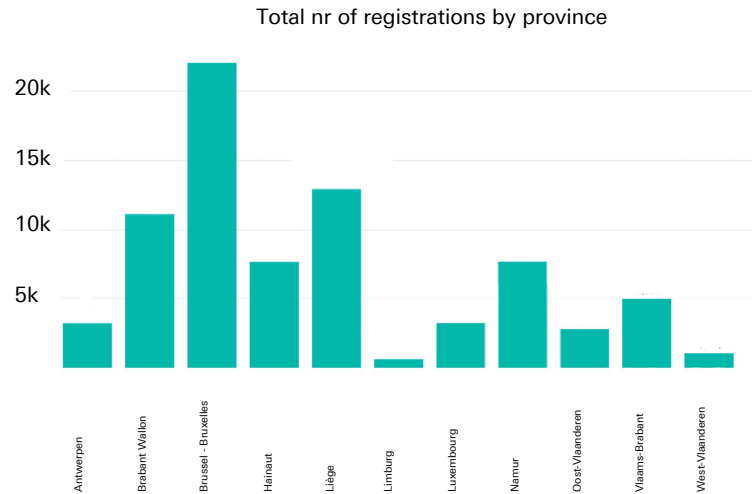
9.5 Tijd voor een feestje!

Elke overwinning verdient het om gevierd te worden. Die gelegenheid hebben we zeker niet laten voorbijgaan, maar we hebben in alle eenvoud, trouw aan onze waarden gevierd. Op 4 december zijn een honderdtal coöperanten, die het meest actief waren op de platformen 'Act to Change Banking', samengekomen om de overwinning te vieren en anekdotes over de campagne te delen. Ze hadden veel tijd en energie gestoken in het verdelen van promotiemateriaal, het organiseren van avonden, het schrijven van commentaren op sociale media, het versturen van mails ... Intens werk achter de schermen, een van de doorslaggevende ingrediënten voor succes. Een oprechte DANK U aan ieder van hen!

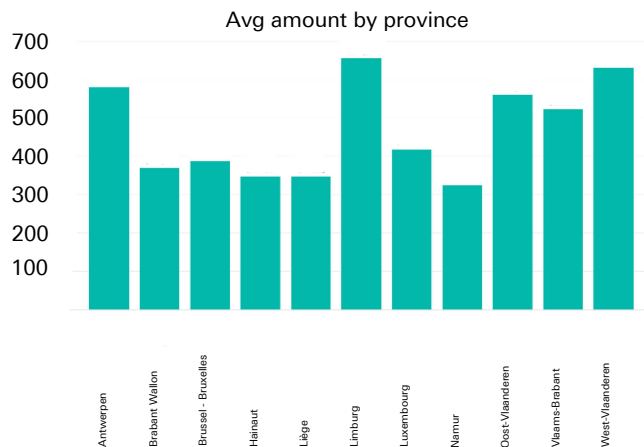
Op 18 januari waren meer dan 1500 mensen op de afspraak voor de grote dankavond in Kanal, het toekomstige Centre Pompidou van Brussel. Een emotioneel moment dat in de top drie van de grote ontmoetingsmomenten van NewB zal staan.



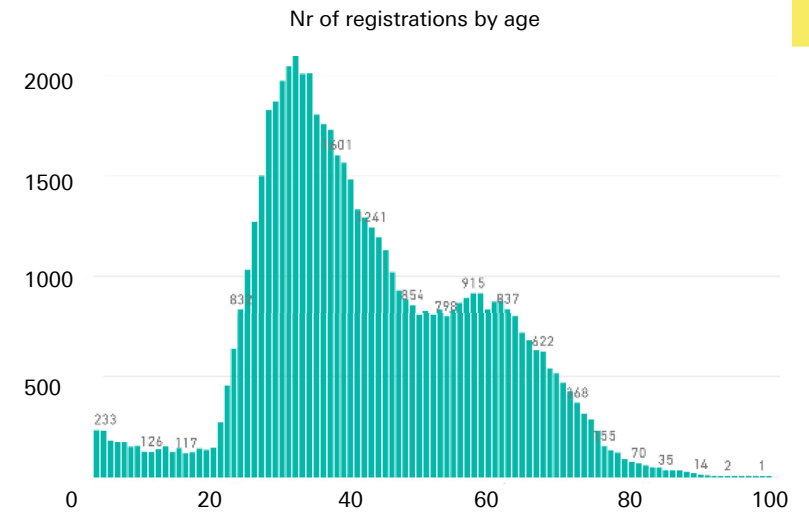
9.6 Een nieuwe familiefoto: cijfers en statistieken



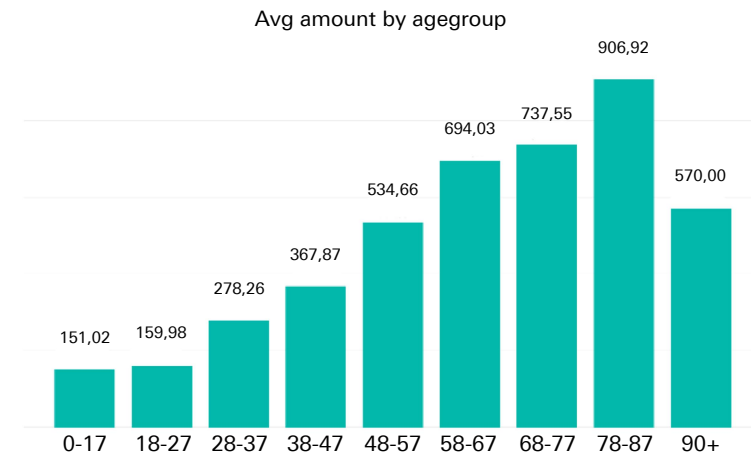
Het aantal investeerders is het grootst in Brussel. Elders merken we dat de campagne meer investeerders heeft aangetrokken uit Franstalige dan uit Nederlandstalige provincies.



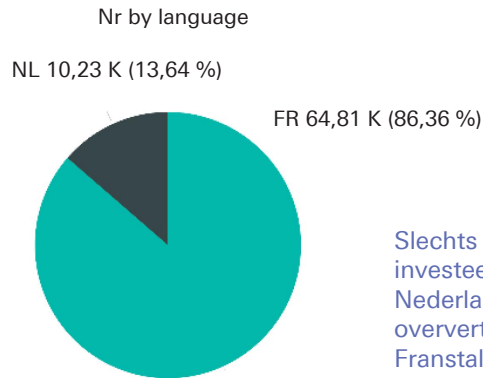
Het gemiddelde bedrag dat de coöperanten uit de Nederlandstalige provincies hebben geïnvesteerd, is echter duidelijk hoger. De provincie Limburg staat bovenaan de rangschikking.



De meest vertegenwoordigde leeftijd bij de bijdragers is 29 jaar. De meeste investeerders bevinden zich in de categorie 28-37 jaar, die de andere categorieën ruimschoots domineert.



Het gemiddelde geïnvesteerde bedrag per investeerder evolueert in verhouding tot hun leeftijd. Het gemiddelde bedrag van de 78-87-jarigen is bijna drie keer hoger dan bij de 28-37-jarigen, de categorie met de meeste investeerders.



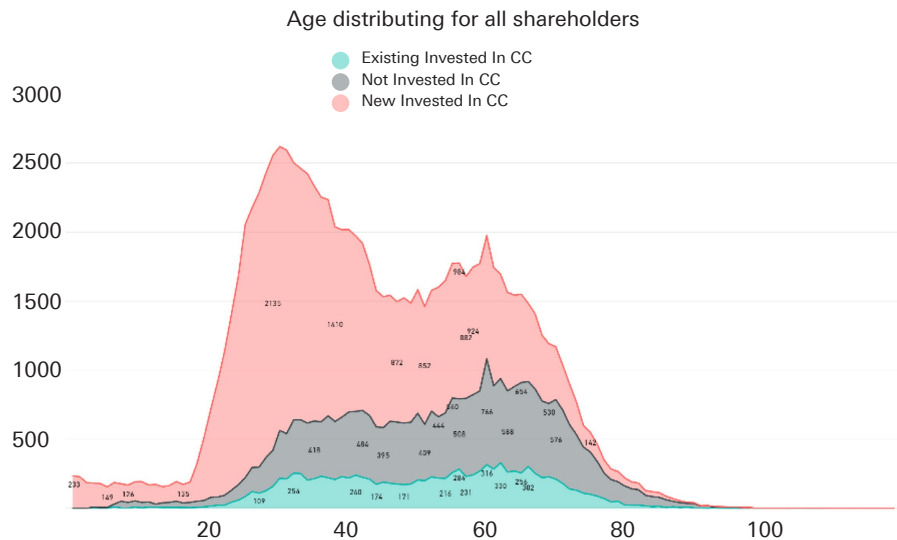
Slechts 13,64% van de investeerders is Nederlandstalig. Er is dus een oververtegenwoordiging van Franstaligen in de campagne.

9.7 Het college van lidorganisaties is meer dan verdubbeld!

Een groot aantal nieuwe organisaties heeft zich tijdens de kapitalisatiecampagne bij ons aangesloten. De coöperatie groepeert vandaag in totaal 340 lidorganisaties waaronder 188 nieuwe.

Merk ook op dat veel ondernemingen of andere naamloze vennootschappen (bijna 2.000!) zich als rechtspersoon hebben aangesloten bij het B-college van burgers.

Hieronder vindt u de zeer lange lijst van nieuwe leden die zich hebben aangesloten bij het A-college van lidorganisaties:



De 'familiefoto' van NewB: in het groen de 'historische' coöperanten, in het rood de nieuwe die hebben geïnvesteerd tijdens de campagne en in het grijs de 'historische' coöperanten die tijdens de campagne niet opnieuw hebben geïnvesteerd.

Een van de belangrijkste lessen die we uit de campagne trekken: het profiel - en bijgevolg misschien de verwachtingen - van de coöperant van NewB is sterk veranderd sinds de oprichting van de coöperatie in de campagne van 2013. Het is aan ons om een bank te maken die beantwoordt aan de verwachtingen van iedereen! Vandaag zijn we met meer dan 116.000, alle leeftijden door elkaar, gedreven door hetzelfde doel: een door burgers gedragen, transparante bank hebben met activiteiten met positieve impact op onze samenleving.

Ministerie van de Duitstalige Gemeenschap; Maison Médicale du Laveu; Gestion, Administration et Organisation d'Espaces Culturels; Maison Médicale Le Cadran; Missionarissen van het Heilig Hart; CRISP; Action Francophone pour la Santé et la Solidarité (AFS); ASELF; Maison Médicale La Bruyère; Centrale Générale FGVB VERVIERS; Maison médicale du Quartier des Arsouilles; Maison médicale du Vieux Molenbeek; Vicairie de Belgique de la Congrégation Notre Dame; Temps pour la Recherche d'Outils Conviviaux ASBL Centre de santé intégré de Tilleur; La Maison Jociste/Het Kajottershuis; IMP NOTRE-DAME DE LA SAGESSE; OEUVRES PAROISSIALES DE MALMEDY; Enabel Belgisch Ontwikkelingsagentschap; Jeune Et Citoyen; Maison Médicale Le Noyer; Animation Pirouettes & Psychomot; Eole Modave; Plateforme Citoyenne de Soutien aux Réfugiés; écoconso; POUR LA SOLIDARITÉ; CGSP-ACOD-Brussel; ULB Engagée; CGG Noord West Vlaanderen; Maison Médicale Botanique; FOBAGRA - Auberges numériques; Solsoc; Maison médicale du nord; Fédération des Centres Pluralistes de Planning Familial; Maison de la solidarité de Mons-Wallonie picarde; Oxfam Wereldwinkel Oosterzele vzw; Ecopower; MAISON MEDICALE COULEURS SANTE; Algemene Centrale Oost-Vlaanderen; CSC ENSEIGNEMENT; Vorming-plus regio Antwerpen; BBTB-KEMPEN; B.A.O.-Jeunesse; Le Voltî; Antenne Tournesol; Pèrile en la demeure scfs; DIMENSION Sport; Espace Sport; FOS; Ateliers de l'Insu; Club Alpin Belge, fédération francophone d'escalade, d'alpinisme et de randonnée; Les Equipes Populaires; ULB-Cooperation; Maison Communautaire de la Verte Voie; Frans Masereelfonds; Espace temps Maison Médical; Maison Médicale la Poudrière; Freon; Forum Ethibel; ValBiom; LA POUDRIERE; Comptoir des Ressources Créatives; Ondernemers Zonder Grenzen; ACELYA; Résonance ASBL; Cap Santé; Laloux ELDucation; La ferme de Froidmont insertion asbl; ZuidtrAnt-W; Pas à Pas - Permaculture Background Education; More Lion; Färm.coop; ENERGIRIS; EOLE-LIEN; Paysans-Artisans; Vents d'Houyet; Rekwup; ESPACE CULTURE ET PROMOTION; LE VAL'HEUREUX; Réseau Idée; Oxfam Wereldwinkel Hasselt vzw; Natagora - Régionale Ardenne Centrale; Plan International België; Louvain Coopération au Développement; Groupe de recherche pour une stratégie économique alternative; Espace Environnement; Parlangi; COCITER; Copobel; AMSAB; ASBL Maison Médicale Les Houlpays; Le Yar; Association des Habitants de Louvain-la-Neuve; Conseil jeunesse déve-

loppement; L'Epi Lorrain; Zero Waste Belgium; Wijkgezondheidscentrum De Brug; Maison médicale Galilée; TI SUKA; Groupe d'Animation et Formation pour Femmes Immigrées; Maison médicale Le Gué; Equipe pour la formation à l'autonomie – Forma; Asmae; WOSH vzw; CLEF scrl; MAISON MÉDICALE DES PRIMEURS ESQUISSES; Dynamique Villageoise de Flostoy asbl; JOC-JOCF; JOC – MONS; Fondation Lou; Maison médicale Calendula; VZW GOKIN; tspelopdewagen; Cense équi'voc; Eaux Vives asbl; Csc Namur-Dinant; Fonds du Petit Marais, Foncière Communautaire Jemappes (FCJ); Vents du Sud; Synergies citoyennes à Laeken; Pole des services; Ego-logique; Accord'Art; RESSOURCERIE DU PAYS DE LIEGE; European Centre for Electoral Support; Emergences; Oikos; Champ-Être; Wavre en Transition; Centrale HORVAL FGTV Verviers Ostbelgien; Maison médicale Rive Droixhe; Citizenfund; Terre & Conscience; Brusselse Ecologische Economische en Sociale coöperatie; Equal Partners; PROMETHIQUE; Le Talent; Champs Libres Cooperative; Roosevelt.be (initiatief voor een Europees klimaatplan); Champs d'énergie; Réseau Wallon de Lutte contre la Pauvreté; Créa-Job; Les Ateliers de la Chaise Musicale; SOFIE; Lézards cyniques asbl; Badje ASBL; Collectif Mensuel; Frères des Hommes; Groupe One; RETRIVAL; Cinéma Nova; HE ICHEC ECAM ISFSC; Changements pour l'égalité; Speelhuis Elief vzw; Step group; MAISON MEDICALE SANTE PLURIELLE; Scale Up; Inter Groupe Liégeois; CADTM; SOME MUSIC; Institut d'Eco-Pédagogie; APERe; Incidence, la Fédération de la Créativité et des Arts en amateur; La cordiante; CONCERTATION DES ATELIERS D'INSERTION PROFESSIONNELLE ET SOCIALE; Centre d'organisation et d'animation de loisirs actifs; itinéraires amo; Natagora; Contredanse; Observatoire social européen; Les Baladins du Miroir; Centre d'Animation et de Recherche en Histoire Ouvrière et Populaire (CARHOP asbl); COMMISSION JUSTICE ET PAIX; Association des Compagnons Bâisseurs; Join For Water (Protos); Buurtwerk Posthof; VIE FEMININE; Arc-en-Ciel; Paix sur Terre; ISFSC; Union des Anciens Etudiants de l'Université Libre de Bruxelles; Foyer Catholique Européen; ICEDD; Les Stations de Plein Air; Neutr-On.

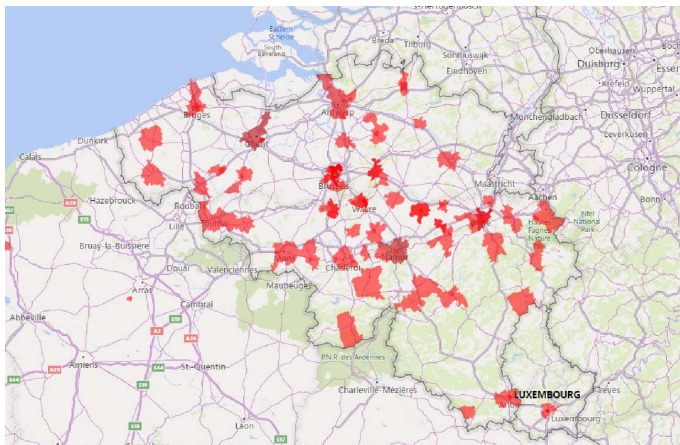
9.8 Een versterkt college van « C-investeerdere »

We hebben ook nieuwe leden verwelkomd in het college van C-leden: institutionele investeerders; dat college werd voorheen bezet door onze partner Monceau met drie entiteiten van deze Franse onderlinge verzekeringsmaatschappij.

Dit is het huidige overzicht van de C-leden:



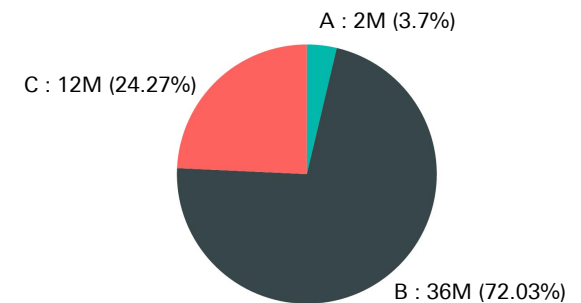
Dit is de geografische spreiding van alle A-leden van NewB:



9.9 Het totaal van de bedragen waarvoor elk college heeft ingeschreven

Deze grafiek spreekt voor zich, het is eerst en vooral een succes van de burgers, die 72% van het totale kapitaal van NewB sinds de publieke lancering in 2013 hebben gebracht. 24% van het kapitaal kwam van institutionele investeerders en ongeveer 4% door A-organisaties.

Amount by ShareType



Met meer dan 116.000 leden brengt NewB 1% van de Belgische bevolking samen. We zijn ervan overtuigd dat dit aantal zal helpen om van NewB als bank een even spectaculair succes te maken.

9.10 Dankwoord

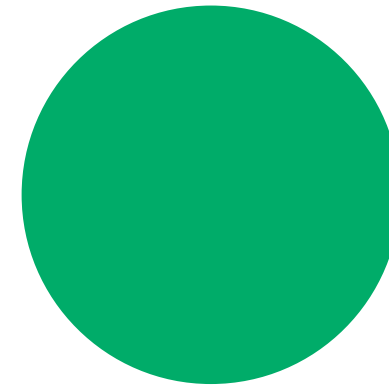
De kapitalisatiecampagne had nooit een succes kunnen worden zonder de bijdrage van iedereen. We willen iedereen die heeft bijgedragen van harte bedanken.

Eerst en vooral rechte dank aan alle coöperanten (particulieren, organisaties, ondernemingen,...). Dankzij uw niet aflatende steun, uw aanmoedigingen en de geloofwaardigheid die de lidorganisaties aanbrengen, was het mogelijk om onze koers aan te houden en de gehoopte overwinning binnen te halen.

We richten ook een warm dankwoord aan alle vrijwilligers die soms kolossale middelen (tijd en emoties) hebben ingezet om flyers uit te delen, reclame te maken op sociale media, evenementen te organiseren, een handje toe te steken op de avonden van NewB on Tour ... 'Historische ambassadeurs' en recentere vrijwilligers: HEEL VEEL DANK!!

De bank NewB is ontstaan uit een enorme collectieve inspanning. Nu is het aan ons om het succes ervan te verzekeren.

Tot slot willen we ook de personeelsleden van NewB bedanken die in die periode zo veel van zichzelf hebben gegeven. Eén ding is zeker, deze campagne heeft de samenhang van ons team enorm versterkt. En een extra knipoog naar de zes tijdelijke collega's die ons tijdens die campagnemaanden de nodige versterking hebben geboden: Florianne Fassotte, Christian Stiennon, Annick Hoornaert, Liebrecht Lierman, Nathalie Ros en Yurek Onzia (staat niet op de foto).



10 Groen licht van de ECB: NewB krijgt een banklicentie!

31 januari 2020: een historische dag

Januari is allesbehalve een rustige maand bij NewB. Vrijdag 31 januari 2020 is een historische dag. Niet omdat het Verenigd Koninkrijk die dag officieel uit de Europese Unie stapt, maar wel omdat de Europese Centrale Bank die dag beslist om een banklicentie toe te kennen aan NewB. Dit is de bekroning van een jarenlang parcours.

Een licentie ontvangen, wat betekent dat?

Neen, het is geen groot ingekaderd diploma dat nu in de kantoren van NewB hangt. Tom Olinger krijgt die vrijdag een telefoontje waarin de NBB het nieuws aankondigt. Hij aarzelt geen seconde, springt op zijn fiets naar de NBB op de Berlaimontlaan, ondertekent de ontvangstbevestiging, fietst terug naar kantoor en viert het nieuws samen met zijn collega's. Klokslag 17 uur kondigt de NBB het nieuws officieel aan en komt het onderwerp ook in de media aan bod.

Tot slot nog twee kleine, fijne details

Kent u de BIC-code van uw toekomstige bank? Wij hebben ze al officieel ontvangen, het is NEEC BE B2. Weet ook dat uw NewB-rekening altijd zal beginnen met 966 ... Zo leuk dat de dingen plots concreet worden!



11 Het jaarverslag van de raad van bestuur aan de gewone algemene vergadering van juni 2020

Dames en heren

Wij hebben het genoegen verslag uit te brengen over de activiteiten van de ECV "NewB SCE" (hierna de coöperatie) en u de jaarrekening per 31 december 2019 voor te leggen.

11.1 Markante gebeurtenissen

Indiening van het bankdossier

Op 25 februari 2019 heeft de Nationale Bank van België de aanvraag tot erkenning ontvankelijk verklaard. Deze indiening betekende het begin van een periode van (maximaal) twaalf maanden waarna de toezichthouders zich moesten uitspreken over het al dan niet toekennen van de banklicentie.

Campagne tot mobilisatie van de organisaties

Na de indiening van het bankdossier hebben we een grootschalige campagne gelanceerd

om de lidorganisaties van NewB te mobiliseren. 89 ervan lanceerden een oproep bij hun leden en sympathisanten om zich aan te sluiten bij NewB.

Installatieverslag

Een van de noodzakelijke voorwaarden voor de toekenning van een banklicentie betreft de installatieverslagen. We moesten een gunstig advies krijgen van een erkend auditkantoor voor de twee installatieverslagen die op 15 september en 28 november 2020 werden ingediend.

Nieuwe verzekeringsproducten

In het voorjaar van 2019 hebben we een nieuw woningverzekeringsproduct gelanceerd waaraan een burgerrechtelijke aansprakelijkheidsverzekering is gekoppeld. Het betreft een woningverzekering (brandverzekering) voor eigenaars of huurders van een huis of een appartement. Die verzekering gaat gepaard met verschillende opties - diefstal & vandalisme, familiale burgerrechtelijke aansprakelijkheid, rechtsbijstand.

AV en statutenwijzigingen

In 2019 hebben we vier algemene vergaderingen georganiseerd. De eerste was de gewone AV van juni. Op die vergadering hebben de coöperanten zes nieuwe kandidaten verkozen om de raad van bestuur te versterken.

De andere algemene vergaderingen werden georganiseerd om de statuten te wijzigen. Op 28 september hebben we de statuten van de coöperatie gewijzigd, alle voorstellen voor moties voor statutenwijzigingen werden gevalideerd door de AV met meer dan 80% van de stemmen in elk college.

Prospectus

Met het oog op het verkrijgen van de licentie eisten de toezichthouders dat NewB een bijkomend kapitaal van minstens dertig miljoen euro en hoogstens vijfendertig miljoen zou verzamelen.

Om dat kapitaal bijeen te krijgen bij het grote publiek moest een prospectus worden opgesteld, met een detail van alle risico's die de toekomstige investeerders lopen. Op 25 oktober om 12 uur heeft het directiecomité van de FSMA de prospectus goedgekeurd; de kapitalisatiecampagne kon van start gaan.

Kapitalisatiecampagne

Van 25 oktober tot 4 december (rekening houdend met de verlenging die door de toezichthouder werd toegekend) hebben we een kapitaal van vijfendertig miljoen euro opgehaald. Dat bedrag werd hoofdzakelijk aangebracht door burgers.

Merk op dat de vijfendertig miljoen euro verbonden aan de kapitaalverhoging door de investeerders werd gestort op een geblokkeerde rekening bij Belfius op naam van NewB. Dat geld werd voor NewB beschikbaar gesteld vanaf de erkenning op 31 januari 2020.

Verkrijgen van de banklicentie

De Nationale Bank van België heeft een gunstig advies ingediend bij de ECB, die op 31 januari 2020 de banklicentie heeft toegekend aan NewB.

Dat was de beslissende stap voor NewB, dat zo zijn officiële intrede kon doen in het Belgische banklandschap.

Voor meer informatie over bovenstaande punten verwijzen we naar de andere delen van het jaarverslag.

11.2 Het boekhoudkundige resultaat van 2019

11.2.1 Kerncijfers

De boekhoudkundige kerncijfers worden in de onderstaande tabellen toegelicht. Alle vermelde cijfers zijn uitgedrukt in euro en afgerond om de presentatie leesbaarder te maken.

Balans

ACTIVA	2019	2018
VASTE ACTIVA	635.778	645.476
Immateriële vaste activa	630.764	634.006
Materiële vaste activa	4.865	11.470
Financiële vaste activa	150	0
VLOTTENDE ACTIVA	36.672.699	5.265.979
Schuldvorderingen op ten hoogste één jaar	232.186	430.892
Beschikbare waarden	36.424.030	4.793.627
Overlopende rekeningen	16.483	41.460
TOTAAL	37.308.478	5.911.455

PASSIVA	2019	2018
EIGEN VERMOGEN	1.736.625	5.719.733
A-kapitaal	576.000	570.000
B-kapitaal	4.708.140	4.713.520
C-kapitaal	10.000.000	10.000.000
Overgedragen verlies	-13.547.515	-9.563.787
SCHULDEN	35.571.852	191.722
Handelsschulden	440.788	69.297
Schulden m.b.t. belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	90.635	75.068
Overige schulden	35.040.430	15.091
Overlopende rekeningen	0	32.316
TOTAAL	37.308.478	5.911.455

Het overgedragen verlies van € 13.547.515 bestaat uit het resultaat van het vorige boekjaar, voor een bedrag van € 9.563.787, met daarbij het verlies van het lopende boekjaar voor een bedrag van € 3.983.728, verminderd met de tussenkomst van de aandeelhouders die tijdens het boekjaar 2019 worden terugbetaald voor een bedrag van € 25.018.

Resultatenrekening

	2019		2018
	Geprojecteerd	Gerealiseerd	Gerealiseerd
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	408.675	97.229	80.557
Diverse diensten en goederen	-3.486.015	-2.588.985	-1.402.688
Bezoldigingen	-836.692	-912.057	-643.163
Afschrijvingen	-365.205	-318.886	-263.567
Overige bedrijfslasten	-240.000	-287.408	-176.345
BEDRIJFSSCHADE	-4.519.237	-4.010.107	-2.405.205
Financiële opbrengsten	0	2.294	8.574
Financiële lasten	0	-933	-1.006
Uitzonderlijke lasten	0	0	-372
TE BESTEMMEN VERLIJES VAN HET BOEKJAAR	-4.519.237	-4.008.746	-2.398.009

11.2.2 Commentaren bij de belangrijkste posten van de ba-

Het balanstotaal bedraagt aan het einde van het boekjaar 2019 € 37.308.478 tegenover € 5.911.455 aan het einde van het boekjaar 2018, wat een stijging betekent van € 31.397.023. Die evolutie is

vooral het gevolg van de kapitaalverhoging voor € 35.000.000 en het over te dragen verlies van het boekjaar 2019 (verminderd met de tussenkomst van de aandeelhouders die tijdens het boekjaar 2019 voor een bedrag van € 25.018 worden terugbetaald) ten belope van € 3.983.728.

Op de actiefzijde is de post 'beschikbare waarden' gestegen met € 31.630.403 met de kapitaalverhoging en de impact van het verlies van het boekjaar, terwijl de post 'schuldvorderingen op hoogstens één jaar' met € 198.706 daalt.

A. DE ACTIVAPOSTEN

• Immateriële vaste activa (post 21 van de activa)

Deze post van de balans daalde met € 3.242, van € 634.006 eind 2018 naar € 630.764 op 31 december 2019. Deze rubriek omvat met name de onderzoeks- en ontwikkelingskosten en de licenties. Bij NewB betreft het de ontwikkelingen van bedrijfsinformaticaprojecten, waaronder de verzekeringsactiviteit en de evolutie van zijn eigen informaticainfrastructuur.

• Materiële vaste activa (posten 22/27 van de activa)

De materiële vaste activa vertegenwoordigen eind 2019 € 4.865, tegenover € 11.470 eind 2018. Die daling is vooral het gevolg van de waardevermindering van onze materiële investeringen in bureautica-apparatuur.

• Financiële vaste activa

Deze rekening omvat participaties en schuldvorderingen. Eind 2018 stond ze op nul. In het boekjaar 2019 stortte NewB een voorschot van € 150 voor "NewB on Tour".

• Schuldvorderingen op hoogstens één jaar (posten 40/41 van de activa)

Deze post gaat van € 430.892 in 2018 naar € 232.186 in 2019. De schuldvordering op de btw-administratie maakt het grootste deel van deze rubriek uit, voor een bedrag van € 186.923. Het saldo bestaat uit diverse schuldvorderingen.

• De beschikbare waarden (posten 54/58 van de activa)

De beschikbare liquide middelen op de bankrekeningen vertegenwoordigen op 31 december 2019 een bedrag van € 36.424.030, een stijging met € 31.630.403. Deze zeer sterke stijging heeft te maken met de kapitaalverhoging van € 35.000.000, verminderd met de uitgaven van het boekjaar.

• De overlopende rekeningen (posten 490/1 van de activa)

Deze post bestaat uit lasten verbonden aan de overlopende kosten van de boekjaren 2019 en 2020. Het bedrag dat eind 2019 op de balans verschijnt, zal worden aangewend op de resultatenrekening van 2020. Het gaat hoofdzakelijk om verzekeringspremies die zijn

betaald in 2019, maar die ook gedeeltelijk betrekking hebben op risico's van het boekjaar 2020.

Op de passiefzijde stijgt de post 'overige schulden' met € 35.025.389, als rechtstreeks gevolg van de inschrijvingen op de kapitaalverhoging. Deze kunnen slechts in het kapitaal worden opgenomen na het verkrijgen van de erkenning van NewB als kredietinstelling (31/01/2020). De post 'overgedragen verlies' stijgt met € 3.983.728 en die van de 'handelsschulden' met € 371.491.

B. DE PASSIVAPOSTEN

• Het kapitaal (post 10 van de passiva)

Het kapitaal van de coöperatieve bestaat uit drie aandelencategorieën: A, B en C. Het uitstaande bedrag van elke categorie eind 2019 bedroeg respectievelijk € 576.000 (+ € 6.000 ten opzichte van 2018), € 4.708.140 (- € 5.380 ten opzichte van 2018) en € 10.000.000 (ongewijzigd).

De bruto-inbreng (zonder terugbetaling van aandelen in de loop van het boekjaar) aan kapitaal (nieuwe coöperanten) bedraagt in 2019 € 40.600, waarvan € 6.000 voor de categorie A-coöperanten en € 34.600 voor de categorie B-coöperanten. Er waren geen nieuwe leden in categorie C.

Rekening houdend met de terugbetalingen in de loop van het boekjaar gaat het geplaatste kapitaal van de coöperatieve van € 15.283.520 eind 2018 naar € 15.284.140 eind 2019, wat een stijging betekent van € 620 over een jaar.

• Schulden op hoogstens één jaar (post 42/48 van de passiva)

Deze bedragen € 35.571.852 tegenover € 191.722 eind 2018, wat een stijging betekent van € 35.480.130. Deze rubriek bestaat uit:

> Handelsschulden ten belope van € 440.788, een stijging van € 371.491. Het betreft hoofdzakelijk te betalen facturen en nog te ontvangen facturen.

> Fiscale, loon- en sociale schulden ten belope van € 90.635, met een lichte stijging (+ € 74.433). We vinden er de voorzieningen voor vakantiegeld (€ 85.753 tegenover € 71.618 eind 2018) en de taksen op de verzekeringsactiviteit (€ 4.882)

> Diverse schulden ten belope van € 35.571.852 (+ € 35.025.389). Deze stijging is rechtstreeks verbonden met de fondsen die tijdens de kapitalisatiecampagne werden geblokkeerd (€ 35.000.000) en die niet als kapitaal kunnen worden erkend aangezien NewB de banklicentie op 31 december 2019 nog niet ontvangen had.

• De overlopende rekeningen (post 492/3 van de passiva)

Deze post is bedoeld om de lasten die er eigen aan zijn, aan een bepaalde periode te koppelen. Deze post staat in 2019 op nul versus € 32.316 eind 2018.

11.2.3 Analyse van de resultaten

De budgettaire planning voor het boekjaar 2019 die op de algemene vergadering van 8 juni 2019 werd voorgesteld, wees op een resultaat van € -4.519.237, wat overeenkomt met een positief verschil van € 510.491 met het resultaat van € -4.008.746 in 2019.

A. DE OMZET

Op 31 december 2019 bedroegen de bedrijfsopbrengsten € 97.229 tegenover € 80.557 voor het boekjaar 2018. De laattijdige lancering van de woningverzekering en familiale verzekering, het uitstel van de lancering van andere polissen en de moeilijkheid om de productie van het contract auto van de grond doen komen zolang NewB zijn erkenning nog niet gekregen had, verklaren waarom de omzet stagneert van het ene boekjaar naar het andere.

B. DE BEDRIJFSLASTEN

De bedrijfslasten zijn verdeeld in vier hoofdrubrieken: (i) diverse diensten en goederen, (ii) bezoldigingen, (iii) afschrijvingen en (iv) overige bedrijfslasten. De bedrijfslasten zijn gestegen met € 1.621.574, gaande van € 2.485.762 in 2018 tot € 4.107.336 in 2019.

• (I) Diverse diensten en goederen (post 60/61 van de resultatenrekening)

In verband met de twee grootste projecten van het boekjaar 2019 (Kapitalisatie en Bank) is deze lastenpost aanzienlijk gestegen (+ € 1.186.297), gaande van € 1.402.688 naar € 2.588.985. De samenstelling is als volgt:

- > De erelonen voor zowel de contractanten als het management en de consultancykosten met een totaal van € 979.166 (€ 332.402 in 2018)
- > De communicatie- en marketingkosten voor € 570.830 (€ 12.310 eind 2018)
- > Informaticaprestaties voor een bedrag van € 415.208 (een daling van € 54.013)
- > De erelonen van advocaten met € 172.160
- > De huur van kantoren voor een bedrag van € 105.600 (€ 95.600 eind 2018).
- > Het saldo van € 346.021 vertegenwoordigt diverse boekhoudkundige posten zoals diverse verzekeringen, vergaderkosten, reiskosten, enz.

• (II) Bezoldigingen (post 62 van de resultatenrekening)

Het bedrag van de bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen stijgt met € 268.894. Deze evolutie is enerzijds het gevolg van de verhoging van het aantal werknemers, waarvan het gemiddelde aantal in voltijdse equivalenten (VTE) stijgt van 9,8 naar 11,9 en anderzijds, de punctuele aanwezigheid van vijf uitzendkrachten tijdens de financieringscampagne.

• (III) Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa (post 630 van de resultatenrekening)

Ze vertegenwoordigen € 318.886 in 2019, een stijging met € 55.319 omwille van door-

lopende investeringen in informaticaontwikkelingen met het oog op de lancering van de bankactiviteiten.

• (IV) De overige bedrijfslasten (post 640/8 van de resultatenrekening)

Het niet-terugvorderbare btw-bedrag, voor een bedrag van € 286.508, vormt de essentie van deze rubriek van € 287.408. Het totaal van deze post is € 111.064 hoger dan in 2018 als gevolg van hogere werkingskosten en een lager aftrekbaarheidspercentage (50% in 2019 tegenover 62% in 2018).

C. HET RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR

Het resultaat van het boekjaar 2019 kent een verlies van € 4.008.746, tegenover een verlies van € 2.398.009 in het vorige boekjaar. Deze evolutie is de weerspiegeling van een intense projectactiviteit, met de uitwerking van de bankactiviteiten en de kapitalisatie, ten nadele van de commerciële activiteit.

Het boekjaar 2020 zal voor het derde opeenvolgende jaar en het laatste jaar een louter investeringsjaar zijn. De inproductiestelling van de digitale bankoplossing is gepland voor het einde van het boekjaar.

11.3 Het budget voor het boekjaar 2020

Dit budgetvoorstel voor het boekjaar 2020 werd goedgekeurd door de raad van bestuur¹ en werd voorgesteld aan de algemene vergadering van 29 juni 2020.

	Budget 2020	Gerealiseerd 2019
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	144.029	97.229
Diverse diensten en goederen	-3.639.327	-2.588.985
Bezoldigingen	-2.263.986	-912.057
Afschrijvingen	-417.773	-318.886
Overige bedrijfslasten	-350.000	-287.408
BEDRIJFSSCHADE	-6.527.057	-4.010.107
Financiële opbrengsten	-	2.294
Financiële lasten	-	-933
Uitzonderlijke lasten	-	-
TE BESTEMMEN VERLIJES VAN HET BOEKJAAR	-6.527.057	-4.008.746

¹ Omzet van 29 april 2020.

11.3.1 Evoluties

De stijging van de bedrijfsopbrengsten is vrij beperkt. De productiedoelstellingen op de polissen van producten die al gecommmercialiseerd zijn, zijn vergelijkbaar met die welke vermeld zijn in de prospectus met betrekking tot de kapitaalverhoging. Om de commerciële vraag, die sinds de opname van NewB op de lijst van kredietinstellingen steeds groter is geworden, te stimuleren en erop in te gaan, wordt momenteel de laatste hand gelegd aan een uitbreiding van de perimeter van de samenwerking met de maatschappij AEDES (beheersstructuur van onze BOAR-producten). Dat zou, tenminste tijdelijk, moeten leiden tot een commercialiserings- en communicatieakkoord met in ruil een verdeling van de commissies met NewB.

Ter herinnering: de autoverzekering, de kaartverzekering, de woningverzekering (met als optie de BA privéleven) en de fietsverzekering worden op de markt gebracht.

• Diverse diensten en goederen

De groei van de diverse diensten en goederen, plus € 1.050.342 ten opzichte van de situatie van eind 2019 (€ 2.588.985), is verbonden met de verdere oprichting van de toekomstige bank, waarvoor er aanzienlijke kosten zijn gepland. De verschillende rubrieken betreffen:

- o De IT-component, die op zich al een geplande uitgave van € 1.334.725 vertegenwoordigt, voornamelijk voor het bankbeheersysteem, de hosting van de applicaties en de betalingssystemen. De kosten voor de uitwerking van de oplossingen zouden op zich € 559.437 vertegenwoordigen, waarbij het saldo van € 775.288 bestaat uit gebruiksrechten
- o De erelonen zijn gebudgetteerd op € 865.000. Dit omvat de facturatie van de uitbestede activiteiten, zoals een deel van de informatica-activiteiten, audit, compliance, technische en juridische bijstand...
- o De uitgaven met betrekking tot de communicatie en met name in het kader van de lancering van de bankactiviteiten zouden een bedrag van € 334.000 kunnen vertegenwoordigen.
- o De kosten in verband met de algemene logistiek voor bijna € 444.000 omvatten de kosten voor de huur van de kantoren, de organisatie van de algemene vergaderingen, de kosten voor de opleiding van het personeel en het saldo voor de diverse kosten
- o Het budget voor de oprichting van de bank werd geschat op iets meer dan € 500.000. Dit wordt geacht de behoeften aan resources en noodzakelijke tijdelijke competenties te dekken.
- o Er werd ook een post 'bijkomstigheden' opgenomen voor een bedrag van € 120.000 om onvoorspelbare kosten op te vangen.

• Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen

Deze posten zouden stijgen met een bedrag van € 1.351.929 als gevolg van de aanwerving van extra personeel om de bank te structureren. Het gemiddelde personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten zou dan stijgen van 19,3 VTE's eind 2019 naar 37,3 VTE's eind 2020.

• Afschrijvingen

Rekening houdend met de immateriële investeringen waarin voorzien wordt voor de oprichting van de bankactiviteit, zouden de afschrijvingen evolueren van € 318.886 eind 2019 naar € 417.773 gebudgetteerd eind 2020.

• De overige bedrijfslasten

Het budget van € 350.000 van de overige bedrijfslasten vertegenwoordigt het geraamde deel van de niet-terugvorderbare btw.

11.3.2 Conclusie

De ontwikkeling van de toekomstige bank komt in de laatste fase in 2020 met als gevolg hoge uitgaven die noodzakelijk zijn voor de invoering van de werkingsstructuur en de technische infrastructuur. Het doel tegen eind 2020 bestaat erin deze bank operationeel te maken met inachtneming van onze waarden en met de verdere ontwikkeling van bijkomende activiteiten die inkomsten opbrengen, ook al zal de impact van de verzekeringsactiviteit nog beperkt zijn.

De prognoses inzake liquide middelen en met name als gevolg van de geslaagde kapitalisatiecampagne van 2019 tonen aan dat de liquide middelen ruimschoots voldoende zijn om deze noodzakelijke uitgaven te dekken. NewB blijft rekenen op het engagement van alle coöperanten. Dat zal worden bereikt door het duurzame gebruik van de verzekeringsproducten die reeds worden aangeboden en door de transformatie van de ingeschreven coöperanten tot 'klant'-coöperanten, zodra de bankoplossing die momenteel wordt uitgewerkt, volledig in staat zal zijn om ze allemaal te ontvangen.

11.4 Belangrijke gebeurtenissen na de afsluiting van het boekjaar

Verkrijgen van de banklicentie

Zoals reeds eerder vermeld, werd januari 2020 voor NewB gekenmerkt door het verkrijgen van een banklicentie als gevolg van een positieve beslissing van de Europese Centrale Bank. Sindsdien is de coöperatieve opgenomen in de officiële lijst van kredietinstellingen van de Nationale Bank van België, zoals blijkt uit de screenshot van hun website :

Verlening van een vergunning van kredietinstelling aan NewB



31 januari 2020 17:00

De Europese Centrale Bank (ECB) heeft op 31 januari 2020 beslist een vergunning van kredietinstelling te verlenen aan NewB CVE, die is gevestigd in Kruidtuinstraat 75, 1210 Brussel. Deze beslissing volgt op de mededeling door de Nationale Bank van België (NBB) aan de ECB van een positieve ontwerpbeslissing en sluit hiermee de vergunningsprocedure af.

De NBB heeft NewB SCE bijgevolg ingeschreven op de lijst van de vergunde kredietinstellingen in België.

Aankondiging van het nakende vertrek van Tom Olinger, CEO van NewB

Na verschillende jaren bij NewB wil Tom Olinger de fakkel doorgeven. Hij vertrekt om zich bezig te houden met persoonlijke en familiale projecten. Hij heeft alle vertrouwen in de toekomst van het project.

11.5 Omstandigheden die een impact hebben op de ontwikkeling van de coöperatie

Een gezondheids- en economische crisis van buitengewone omvang

De gezondheids crisis die eind 2019 ontstond als gevolg van Covid-19 zal wereldwijd leiden tot een grote economische crisis. Het zal dan hoogstwaarschijnlijk gaan om « sluitingen van bedrijven, een plotselinge stijging van de werkloosheid en het op de proef stellen van de socialezekerheidssystemen van alle regio's ter wereld¹ ».

Het is nog te vroeg om een grondige analyse te maken van de eventuele impact van deze crisis op de ontwikkeling van de activiteiten van NewB.

¹ « Après la pandémie », *Imagine Demain le Monde* magazine, maart 2020, online beschikbaar : <http://www.imagine-magazine.com/lire/?article1860>, consulté le 16 avril 2020.

11.6 Toepassing van de boekhoudregels met het oog op continuïteit

De raad van bestuur heeft vastgesteld dat de continuïteit van de coöperatie was gewaarborgd om het maatschappelijk doel te realiseren tot oprichting van een ethische en duurzame coöperatieve bank, op basis van de volgende elementen:

- De formele indiening van het dossier voor de aanvraag tot erkenning als kredietinstelling, waarvan de ontvangst op 25 februari 2019 officieel werd bevestigd door de NBB;
- De lancering en het succes van een nieuwe openbare campagne voor het aantrekken van spaargelden, volgend op de goedkeuring van de prospectus door de FSMA;
- De sterke participatie van coöperanten in de kapitaalverhoging door het aantrekken van nieuwe leden;
- Een strikt toezicht op het budget en de liquiditeit gezien het feit dat de coöperatie nog steeds in de lanceringsfase zit, wat betekent dat de kosten nog niet gedekt zijn door operationele inkomsten. In 2019 zijn de rekeningen echter binnen de grenzen van het budget gebleven dat in juni 2019 door de algemene vergadering werd gevalideerd. Sinds 2019 werd een systeem voor de regelmatige monitoring van de liquiditeit ingevoerd voor het beheer van de kasstromen.

Rekening houdend met die elementen: 1° verkrijgen van de erkenning (sinds 31/01/2020), 2° een geslaagde kapitalisatiecampagne zowel qua bedrag (vijfendertig miljoen euro) als qua het nieuwe totale aantal coöperanten (116.000 burgers en 340 organisaties van de burgermaatschappij en 11 institutionele investeerders), en 3° de lancering van nieuwe producten, heeft de raad van bestuur de continuïteit van de coöperatie volledig bevestigd.

11.7 Bijkantoren en dochtermaatschappijen

De coöperatie heeft geen bijkantoren in het buitenland, noch dochtermaatschappijen.

11.8 Belangenconflicten

In de loop van het boekjaar werden er noch voor één, noch voor meerdere bestuurders belangenconflicten aangegeven.

11.9 Speciaal verslag over de naleving van de NRC-erkenningvoorwaarden

Conform artikel 1 § 7 van het koninklijk besluit van 8 januari 1962 tot vaststelling van de voorwaarden tot erkenning van coöperatieve vennootschappen heeft de raad van bestuur een speciaal verslag opgesteld om te rechtvaardigen dat de voorwaarden voor erkenning in de Nationale Raad voor de Coöperatie, in het bijzonder die welke bedoeld zijn in § 1 - 6° en 8° van datzelfde artikel, vervuld zijn. Dat speciale verslag van de raad van bestuur is bij dit jaarverslag gevoegd.

11.10 Conclusie

Het resultaat van het boekjaar 2019, -4 miljoen euro, is in overeenstemming met de prognose die werd voorgesteld tijdens de algemene vergadering van 8 juni 2019.

11.11 Voorstel voor aanwending van het resultaat

Het verlies van het boekjaar 2019 bedraagt: € -4.008.746,49

Het overgedragen verlies van het vorige boekjaar bedraagt: € -9.563.787,23

We stellen voor om het verlies van het boekjaar 2019 als volgt aan te wenden:

- Tussenkost van de aandeelhouders die in de loop van het boekjaar 2019 zijn terugbetaald = € -25.018,84
- Over te dragen verlies = € -3.983.727,65

Over te dragen resultaat (verlies): € -13.547.514,88

Brussel, 29 april 2020

Bernard Bayot,

Voorzitter, in de naam van de raad van bestuur

SPECIAAL VERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN NEWB ECVALS EUROPESE COÖPERATIEVE VENNOOTSCHAP ERKEND DOOR DE NATIONALE RAAD VOOR DE COÖPERATIE

Conform artikel 1 § 7 van het koninklijk besluit van 8 januari 1962 tot vaststelling van de voorwaarden tot erkenning van coöperatieve vennootschappen (hierna het koninklijk besluit genoemd) heeft de raad van bestuur van de Europese coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid NewB (hierna NewB) dit speciale verslag opgesteld om te rechtvaardigen dat de voorwaarden voor erkenning in de Nationale Raad voor de Coöperatie, in het bijzonder die welke bedoeld zijn in § 1 6° en 8° van datzelfde artikel, vervuld zijn. Dit speciale verslag werd goedgekeurd door de raad van bestuur van 29 april 2020 en zal

bij het jaarverslag worden gevoegd.

1. Toelating en uitsluiting van vennoten (art. 1, § 1, 1°, en 1, § 2, van het koninklijk besluit)

De toelating als coöperant is vrijwillig en bepaald in artikel 9 van de statuten. De toelating en uitsluiting (art. 11 van de statuten) van vennoten valt onder de bevoegdheid van de raad van bestuur. Een toelating kan enkel worden geweigerd indien de kandidaat-coöperant niet voldoet aan de algemene toelatingsvoorwaarden bepaald in de statuten en door de raad van bestuur, in het bijzonder de naleving van de waarden vermeld in artikel 3 van de statuten. Een vennoot kan enkel worden uitgesloten indien hij of zij niet langer voldoet aan de algemene toelatingsvoorwaarden of indien hij of zij daden pleegt die strijdig zijn met de belangen van de vennootschap. De beslissing tot weigering van toelating of uitsluiting dient met redenen te worden omkleed.

2. Economisch voordeel en/of sociaal voordeel voor de vennoten (art. 1, § 1, 6° van het koninklijk besluit)

NewB kent geen ristorno's toe aan zijn vennoten. Als Europese coöperatieve vennootschap die een licentie heeft verkregen als kredietinstelling en momenteel werkt aan de lancering van bankproducten biedt NewB momenteel aan zijn vennoten een gamma verzekeringsproducten en een betaalkaart. Er wordt een economisch voordeel toegekend aan de maatschappelijke coöperanten (categorie A) die de houders van de GoodPay-betaalkaart hebben gekozen als begunstigen van de GoodGift en die een bedrag van 5 cent ontvangen voor elke aankoop gedaan door de houder van de betaalkaart.

3. Bestuursbeleid van de vennootschap (art. 1, § 1, 4° en 7°, art. 1, § 4, en art. 1, § 6 van het koninklijk besluit)

Conform artikel 14 van de statuten wordt de vennootschap bestuurd door een raad van bestuur. De raad van bestuur bestaat uit minstens zeven leden, natuurlijke personen, al dan niet coöperanten, benoemd door de algemene vergadering op voorstel van de raad van bestuur. Zij worden benoemd voor zes jaar en zijn herverkiesbaar. De algemene vergadering kan op ieder ogenblik beslissen om het mandaat van de bestuurders te herroepen. De raad van bestuur kiest uit zijn leden een voorzitter en een of meer vicevoorzitters.

Het directiecomité bestaat uit minstens drie leden, waaronder een gedelegeerd bestuurder (CEO), die ook de voorzitter van het directiecomité is.

De mandaten van de niet-uitvoerende bestuurders zijn onbezoldigd. Evenwel, zoals toegelaten door artikel 24 van de statuten, heeft de algemene vergadering op 28 september 2019 beslist om vergoedingen toe te kennen aan de niet-uitvoerende bestuurders ten bedrage van 500 euro (excl. btw) per gepresteerde dag. De controle van de naleving van de waarden van de vennootschap, vermeld in artikel 3 van de statuten, is toevertrouwd aan een maatschappelijk comité waarvan de leden door de algemene vergadering worden benoemd voor een hernieuwbare termijn van drie jaar. De controle van de financiële situatie, de jaarrekeningen en de regelmaat van de activiteiten wordt toevertrouwd aan een of meer commissarissen die voor een hernieuwbare termijn van drie jaar worden benoemd door de algemene

vergadering uit de leden, natuurlijke en rechtspersonen, van het Instituut van de Bedrijfsrevisoren.

4. Beslissingname op de algemene vergadering (art. 1, § 1, 2° en 3° van het koninklijk besluit)

Elke vennoot beschikt over dezelfde rechten en plichten en heeft recht op een stem, ongeacht het aantal aandelen en de categorie ervan.

De algemene vergadering bestaat uit alle coöperanten. Ze komt één keer per jaar samen op uitnodiging van de raad van bestuur. Op verzoek van coöperanten die samen meer dan 5.000 personen of minstens tien percent van het totale aantal stemmen vertegenwoordigen, wordt een buitengewone vergadering bijeengeroepen.

De beslissingen worden genomen volgens de modaliteiten bepaald in artikel 31 tot 33 van de statuten. Ongeacht het aantal aanwezige of vertegenwoordigde coöperanten worden de beslissingen genomen met een gewone meerderheid van de geldig uitgebrachte stemmen. Bovendien moet de stemming een absolute meerderheid van de stemmen in elke categorie van coöperanten behalen. Indien de algemene vergadering zich echter moet uitspreken over een beslissing die leidt tot wijziging van de statuten, overlegt zij slechts geldig over een eerste oproeping indien de aanwezige of vertegenwoordigde leden minstens de helft vertegenwoordigen van het totale aantal leden dat op de datum van de oproeping in het aandelenregister is ingeschreven. Bij een tweede oproeping is geen enkel quorum vereist. Deze beslissingen die leiden tot wijziging van de statuten moeten worden gesteund door minstens vier vijfde van de aanwezige en vertegenwoordigde stemmen van elke categorie coöperanten.

De vennoten kunnen zich laten vertegenwoordigen door één andere vennoot en elke vennoot mag slechts één andere vertegenwoordigen.

5. Beleid inzake de verdeling van de winsten over het boekjaar (art. 1, § 1, 5° van het koninklijk besluit)

Artikel 39 van de statuten bepaalt de verdeling van de winst van het boekjaar. Na toewijzing van de nodige bedragen aan de bij wet vereiste reserves kan een dividend worden toegekend. Het dividend is uitgedrukt in een percentage van de nominale waarde van de aandelen. Het dividend mag in geen geval hoger zijn dan 6% van de nominale waarde van de maatschappelijke aandelen na inhouding van de roerende voorheffing. Tot nu toe is het nog niet mogelijk geweest om dividenden uit te keren.

6. Initiatieven genomen in het kader van de inlichting en opleiding van de huidige en potentiële leden en de inlichting van het grote publiek (art. 1, § 1, 8° van het koninklijk besluit)

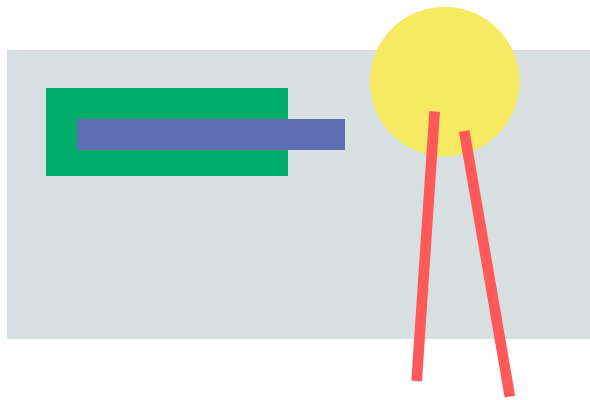
Het doel van de vennootschap bestaat erin te voldoen aan de behoeften en de ontwikkeling van de economische en/of sociale activiteiten van haar leden via de oprichting en de uitbating van een nieuwe coöperatieve kredietinstelling in België om eenvoudige, veilige en duurzame financiële diensten te bieden aan alle burgers, verenigingen, sociale bewegingen en ondernemers. Om dat doel te bereiken, biedt NewB voortaan verzekeringsproducten en een betaalkaart aan.

NewB is betrokken bij het lokale economische leven, waardoor het in het bijzonder aandacht kan besteden aan de behoeften van zijn huidige en toekomstige leden en zo de oplossing

kan bieden die het beste overeenstemt met hun privé- en professionele behoeften. Een deel van de middelen van NewB gaat naar de inlichting, opleiding en mobilisering van zijn huidige en potentiële leden, en het grote publiek via verschillende initiatieven en evenementen:

- voorafgaand aan de jaarlijkse algemene vergadering wordt in Vlaanderen en Wallonië een tiental lokale vergaderingen georganiseerd om onze coöperanten op de hoogte te brengen van de ontwikkeling van het project en hen eraan te laten deelnemen;
- maandelijks wordt een nieuwsbrief gestuurd naar de coöperanten-burgers, organisaties en niet-coöperanten die zijn ingeschreven op de nieuwsbrief;
- de dag van de AV vinden in de voormiddag ofwel een conferentie ofwel workshops in kleine groepjes plaats over specifieke onderwerpen in verband met NewB en/of ethisch financieren;
- voorafgaand aan de kapitalisatiecampagne werd een online-informatie- en mobilisatieplatform opgericht, evenals Facebookgroepen die bijna 2.000 leden bijeen hebben gebracht;
- NewB neemt deel aan talrijke evenementen van andere coöperaties, vzw's of scholen die al dan niet lid zijn van NewB met als doel de coöperatieve beweging te versterken;
- over heel België werd een veertigtal evenementen georganiseerd in het kader van zijn kapitalisatiecampagne. Daar kwamen telkens tussen 20 en 350 personen bijeen en 1.500 personen bij de sluiting; NewB heeft na het succes van de kapitalisatiecampagne zijn goede praktijken ook gedeeld met twee andere coöperaties.

Voor meer details over de initiatieven die in 2019 werden gerealiseerd om de coöperatieve beweging te versterken, deel te nemen aan de inlichting, opleiding en participatie van leden en niet-leden van NewB verwijzen we naar het jaarverslag van de coöperatie voor 2019.



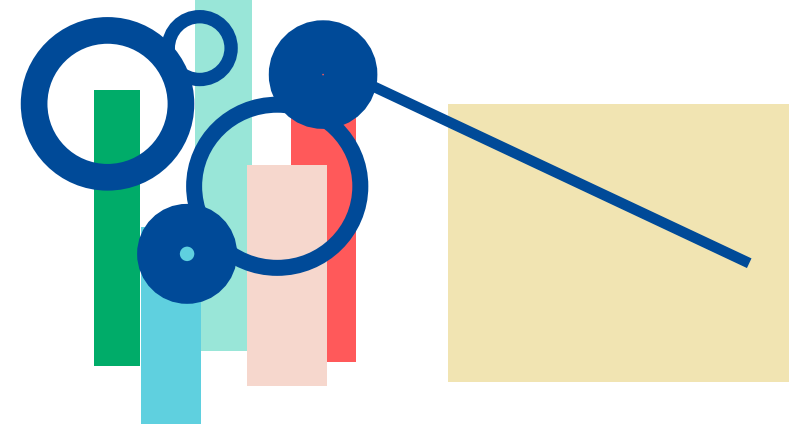
12 Het sociaal en milieuhandvest van NewB

We hebben het tijdens de vijf weken van de campagne luid en duidelijk herhaald: NewB financiert niet de fossiele brandstoffenindustrie, de productie van wapens of de ontbossing. Maar hoe zullen de dertien statutaire waarden vorm krijgen binnen NewB, naast die drie duidelijke engagementen?

Om die vraag te beantwoorden, werken het maatschappelijk comité en het team sinds januari samen aan de opstelling van een sociaal en milieuhandvest. Hoewel we sinds het begin van het project een reeks krachtige principes hebben vastgelegd, hebben we beslist om dieper in te gaan op de concrete toepassing van die waarden in de dagelijkse activiteiten van de bank. Dit handvest omvat de verschillende principes die NewB moet naleven in de uitoefening van zijn activiteiten als bank en als verzekeringsagent om in overeenstemming te zijn met zijn dertien waarden. Met dat handvest beschikt het maatschappelijk comité over een middel om zijn rol als borg voor de naleving van de waarden van NewB ten volle te vervullen.

Het handvest is onderverdeeld in een twintigtal thema's die de volledige werking van NewB omvatten. Het bevat principes met betrekking tot, bijvoorbeeld, participatief en coöperatief bestuur, toegankelijkheid en inclusie, communicatie en marketing, welzijn op het werk, keuze van leveranciers of de relatie met klanten. Allemaal thema's die hebben geleid tot lange discussies tussen de leden van het maatschappelijk comité, het team en de raad van bestuur en die tot nog meer discussies zullen leiden.

In het voorjaar tijdens een grootscheepse campagne voor het handvest waarbij we de verschillende spelers zullen vragen om het te raadplegen, delen en bespreken. Lidorganisaties die expert zijn in een domein of coöperanten die een mening hebben over of ideeën voor de verbetering van deze eerste werkversie nodigen we graag uit om die met ons te delen.



13 Verslag van het maatschappelijk comité 2019

2019 was voor NewB een doorslaggevend jaar. Bij wijze van inleiding wil het maatschappelijk comité zijn waardering uiten voor het dynamisme en de professionele aanpak van het hele team. Het enthousiasme dat zij het hele jaar door deden overslaan op zowel bestaande als nieuwe coöperanten, heeft bijgedragen tot het verkrijgen van de banklicentie begin 2020.

Positionering en werking van het maatschappelijk comité

Een eerste project in 2019 bestond erin de positionering van het maatschappelijk comité binnen NewB te verduidelijken. Het bestaan en het doel van het maatschappelijk comité zijn bepaald in de statuten van NewB, maar de positionering, de interactiewijzen en de prioriteiten zijn niet gedetailleerd beschreven. Na een grondige denkoefening heeft het maatschappelijk comité eerst drie essentiële waarden voor zichzelf vastgelegd, namelijk professionaliteit, transparantie en participatie (dat laatste omvat ook integratie, inclusie en diversiteit). Deze drie waarden vormen de leidraad van het verslag 2019 van het maatschappelijk comité.

In eerste instantie heeft het maatschappelijk comité moeite gehad om de dialoog met de operationele organen van NewB te structureren. Dat komt enerzijds doordat het maatschappelijk comité er niet in slaagde om een stabiel en permanent secretariaat te garanderen. Anderzijds heeft de mobilisatie rond het bankproject voor vertraging gezorgd in de opvolging van verschillende vragen van het maatschappelijk comité. Er is heel wat werk gekropen in de aanvraag van de banklicentie, wat deels kan verklaren waarom er niet altijd genoeg aandacht was voor het maatschappelijk comité. Het neemt niet weg dat dit niet overeenkwam met de afspraak die we eind 2018 daaronder maakten.

In de loop van 2019 merken we echter een zekere evolutie. Zo is een lid van het team van NewB sinds september regelmatig aanwezig bij het begin van de vergaderingen van het maatschappelijk comité voor inhoudelijk overleg. Bovendien zijn de contacten met het team intenser geworden dankzij de deelname van de leden van het maatschappelijk comité aan de kapitalisatiecampagne. Er is een band ontstaan door de samenwerking met het operationele team door regelmatige ontmoetingen en uitwisselingen. Dit resulteerde in een heuse dialoog tussen het maatschappelijk comité en het team. Hoewel het te betreuren valt dat de structurele samenwerking pas zo laat in het jaar op gang kwam, belooft ze veel goeds voor de toekomst, in het bijzonder met het oog op de ontwikkeling van het ethisch handvest.

Voor 2020 wil het maatschappelijk comité die banden niet alleen met het operationele team, maar ook met het directiecomité en de raad van bestuur aanhalen, zodat de waarden die eigen zijn aan NewB maximaal worden gedeeld.

Het maatschappelijk comité is overigens ook lovend over de opstelling van een huishoudelijk reglement door het directiecomité. Daarnaast zou er ook werk moeten worden gemaakt van de delegatiewijzen. Zo kan worden bepaald bij welke beslissingsprocessen het maatschappelijk comité zal worden betrokken en in welke mate (informatie, overleg, advies ...). Bovendien benadrukt het maatschappelijk comité dat het nodig is om een beter zicht te krijgen op het werkprogramma rond de lancering van de bank en de verzekeringen. Zo kan het maatschappelijk comité zich beter organiseren en tijdig reageren.

Eind 2019 zijn er vijf actieve leden in het maatschappelijk comité: Michèle Dhem, Sébastien Mortier, Emmanuel Mossay, Victor Ntacorigira en Bérengère Steppé. Vier leden van het comité die in 2018 werden verkozen (Samuel Bossart, Bea Dierckx, Timothy Lambert en Patsy Sorensen), hebben om persoonlijke en/of professionele redenen hun ontslag ingediend. Het maatschappelijk comité dankt hen voor hun (jarenlange) inzet. In het bijzonder dankt het comité Samuel Bossart voor zijn betrokkenheid in de gedetailleerde analyse van het bankdossier en zijn functie als secretaris. De stabiliteit van het team blijft een heikel punt, waardoor het maatschappelijk comité zijn rol niet ten volle kan vervullen. Dit is een essentiële uitdaging bij de oprichting van de bank en bij de bekrachtiging van de missie van het maatschappelijk comité. In 2020 zal daaraan verholpen worden door de aanwerving van een onafhankelijk en bezoldigde secretaris, en door de uitbreiding van het maatschappelijk comité.

Transparantie en proactiviteit

Het maatschappelijk comité werd op hetzelfde ogenblik als de coöperanten, via de uitnodiging voor de algemene vergadering van september 2019, op de hoogte gebracht van een voorstel tot statutenwijziging die de verloning van alle comités binnen NewB mogelijk maakt. Het maatschappelijk comité betreurt dat het hierover vooraf niet werd ingelicht of zelfs geraadpleegd. Dat zijn strategische keuzes die rechtstreeks verband houden met de waarden van de coöperatie. Bovendien hebben ze onder andere betrekking op het maatschappelijk comité zelf.

Eerst en vooral wilde het maatschappelijk comité zijn activiteiten vrijwillig blijven uitoefenen om zijn onafhankelijkheid te bewaren. Het maatschappelijk comité had vooraf een advies moeten kunnen uitbrengen waarmee de coöperanten een duidelijker standpunt konden in

nemen bij de stemming op de algemene vergadering, in plaats van voor een voldongen feit te worden geplaatst. Het maatschappelijk comité dringt bij het directiecomité en de raad van bestuur aan op een grotere transparantie en proactiviteit naar het maatschappelijk comité over strategische keuzes die een impact hebben op de waarden. Zo kan voorafgaand aan de beslissingen worden gegarandeerd dat ze in overeenstemming zijn met de waarden van de coöperatie.

Participatie en nabijheid

Het maatschappelijk comité waardeert ten eerste de beschikbaarheid van het team en hun inzet voor het bankproject, alsook de inspanningen inzake overleg en betrokkenheid van de coöperanten. Alle evenementen, manifestaties en de aanwezigheid op sociale media en waren een blijk van de beweeglijkheid en de flexibiliteit van het operationele team. Het is zeer belangrijk dat participatie en nabijheid centraal blijven staan binnen NewB, ook bij de ontwikkeling van nieuwe bank- en verzekeringsproducten, -diensten en -processen.

Het maatschappelijk comité wijst op het belang van een constante aandacht voor diversiteit en inclusie van de coöperanten. NewB moet erover waken dat het principe van de inclusie centraal staat in het project en de producten. Dat geldt in het bijzonder voor de ontwikkeling van een online bank. Het maatschappelijk comité wil ook dat de ontwikkeling van de verzekeringsproducten op een meer participatieve manier (co-creatie) verloopt met respect voor de waarden. Dit is een specifiek aandachtspunt in verband met de uitbesteding van een deel van de verzekeringstaken aan een derde partij.

Sociaal en milieuhandvest

In de eerste helft van 2019 werd een project gelanceerd rond het waardenhandvest. Het is een grote uitdaging om de waarden van NewB in te zetten bij de dagelijkse praktijk, de werking en de producten en diensten. Het maatschappelijk comité draagt hiervoor de statutaire verantwoordelijkheid (cfr. artikel 14), maar het operationele team en de directie van NewB spelen een belangrijke rol in dit grote project. Het maatschappelijk comité heeft benadrukt hoe belangrijk het is dat het bij het proces wordt betrokken, zowel bij het opstellen als in de validering van het handvest.

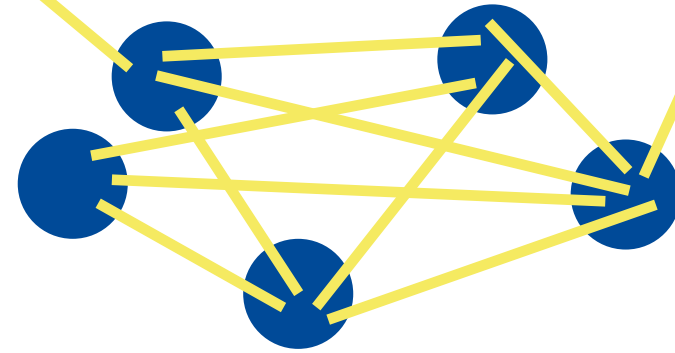
De ontwikkeling van het handvest is door de strakke agenda voor de aanvraag van de banklicentie pas echt van start gegaan in januari 2020. In 2019 werd wel belangrijk voorbereidend werk gedaan om de krijtlijnen van het handvest uit te tekenen. Op basis van tal van documenten, zoals andere organisatie- of bedrijfscharters, standaarden en principes rond ethisch bankieren en kritische analyses, konden de belangrijkste thema's worden aangesipt waar de waarden van NewB een belangrijke rol spelen. Dat werk vormde een stevige basis voor de opstelling en validering van het handvest, net als de essentiële betrokkenheid van het maatschappelijk comité.

Het maatschappelijk comité dankt het team voor de uitwisselingen in het kader van de opstelling van het eerste ontwerp van het handvest, in het bijzonder de "locomotief" France

Dauby voor haar opstelling, synthese, overleg en constructieve luisterbereidheid. De leden van het maatschappelijk comité hebben de uitwisselingen met de leden van het team op prijs gesteld en zijn van mening dat de basis is gelegd om een echt participatief project te ontwikkelen.

In de loop van 2020 zal een eerste versie van het handvest worden voorgesteld aan alle coöperanten. Zo zal het co-creatieproces worden aangevuld met de deelname van alle coöperanten en thematische experts, om te komen tot een ethisch handvest dat uniek is in de banksector. Het maatschappelijk comité heeft er alle vertrouwen in dat de waarde 'participatie', met daarin de elementen integratie, diversiteit en inclusie, ten volle geïmplementeerd geraakt in de interne werking van NewB.

Het handvest is voor het maatschappelijk comité een fundamentele troef om zijn rol als bewaker van de waarden waar te kunnen maken binnen de coöperatie. Zo zal het maatschappelijk comité zich ervan kunnen vergewissen dat de interne processen daadwerkelijk de dagelijkse uitvoering van de waarden weerspiegelen. De verbintenissen van het operationele team en de raad van bestuur zullen duidelijk worden vermeld en beoordeeld op basis van dynamische indicatoren.



14 Het team

14.1 Tot ziens...

YVES MATHIEU was aanwezig van bij de oprichting van NewB en toen het project nog in zijn kinderschoenen stond. Hij wist met vaardigheid en wijsheid de cijfers van het businessmodel te beheren. Hij stelde zijn competenties en zijn lange ervaring meer dan 10 jaar ten dienste van NewB. In november 2019 verliet hij het team, op weg naar andere avonturen. We danken hem voor zijn traject bij NewB, zijn humor en zijn pedagogische aanpak.

KOEN DE VIDTS werkte - onder andere - aan de uitwerking van het bankdossier en de prospectus, dagen en soms ook nachten lang. Hij slaagde erin een participatieve dynamiek te creëren gericht op ethische vragen en bracht verrijkende groepspraktijken voor het project aan. Toen hij moest kiezen tussen de raad van bestuur of het uitvoerende team heeft hij beslist om naar de raad van bestuur te gaan om er zijn expertise ten dienste te stellen en zich tegelijk bezig te houden met andere persoonlijke projecten. We danken hem voor zijn talrijke menselijke en professionele kwaliteiten.

MAGALI NKUMU heeft een jaar bij ons gewerkt in het team "Verzekeringen". U hebt haar hoogstwaarschijnlijk aan de lijn gehad toen u een verzekeringspolis afsloot. We danken haar voor haar werk in het verzekeringsteam.

SIEGLINDE RUELENS kwam in november 2018 bij het coöperatieve team ter ondersteuning van haar collega's bij de mobilisatie van onze leden. Ze was aanwezig in het meest intense anderhalf jaar voor de coöperatie sinds de start van NewB. Organiseren, mobiliseren, ondernemen en omgaan met stress: het waren zestien maanden vol energie en uitstekende samenwerking met haar. Bedankt Sieglinde!

Begin 2020 besliste **TOM OLINGER**, CEO van NewB, die in 2017 bij het team kwam, om het schip van NewB te verlaten en zich te wijden aan andere, persoonlijke projecten en aan zijn familie.. Hij heeft op een strategische en verfijnde manier de leiding genomen zodat NewB de beslissende stappen kon nemen om die fameuze banklicentie te verkrijgen. Hij vertrekt vol vertrouwen en met een sereen gevoel over de toekomst van NewB en geeft de fakkel nu graag door. We danken hem voor zijn vertrouwen in het team en zijn volharding in het project!

14.2 En welkom!

JEAN-CHRISTOPHE VANHUYSSSE maakt sinds februari 2019 deel uit van het team als Chief Financial Officer en **FRANS VANDEKERCKHOVE** is sinds augustus 2019 lid van het directiecomité als Chief Risk Officer. Begin 2020 hebben we ook **KAREN MACLET** en **CHARLES VAN DOORSLAER** verwelkomt ter versterking van het team in deze nieuwe fase.

Welkom aan boord!



15 Varia

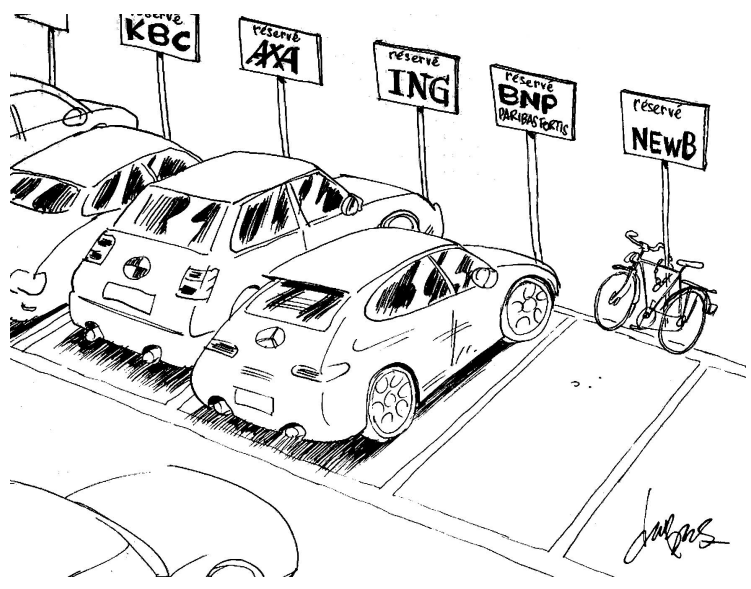
Omdat een beeld meer zegt dan duizend woorden, vindt u hieronder een korte terugblik op 2019 in foto's.



Indiening van het dossier en feest in het stripmuseum, waar ook de persconferentie voor de lancering van NewB in 2013 plaatsvond. Symbolischer kon het niet.



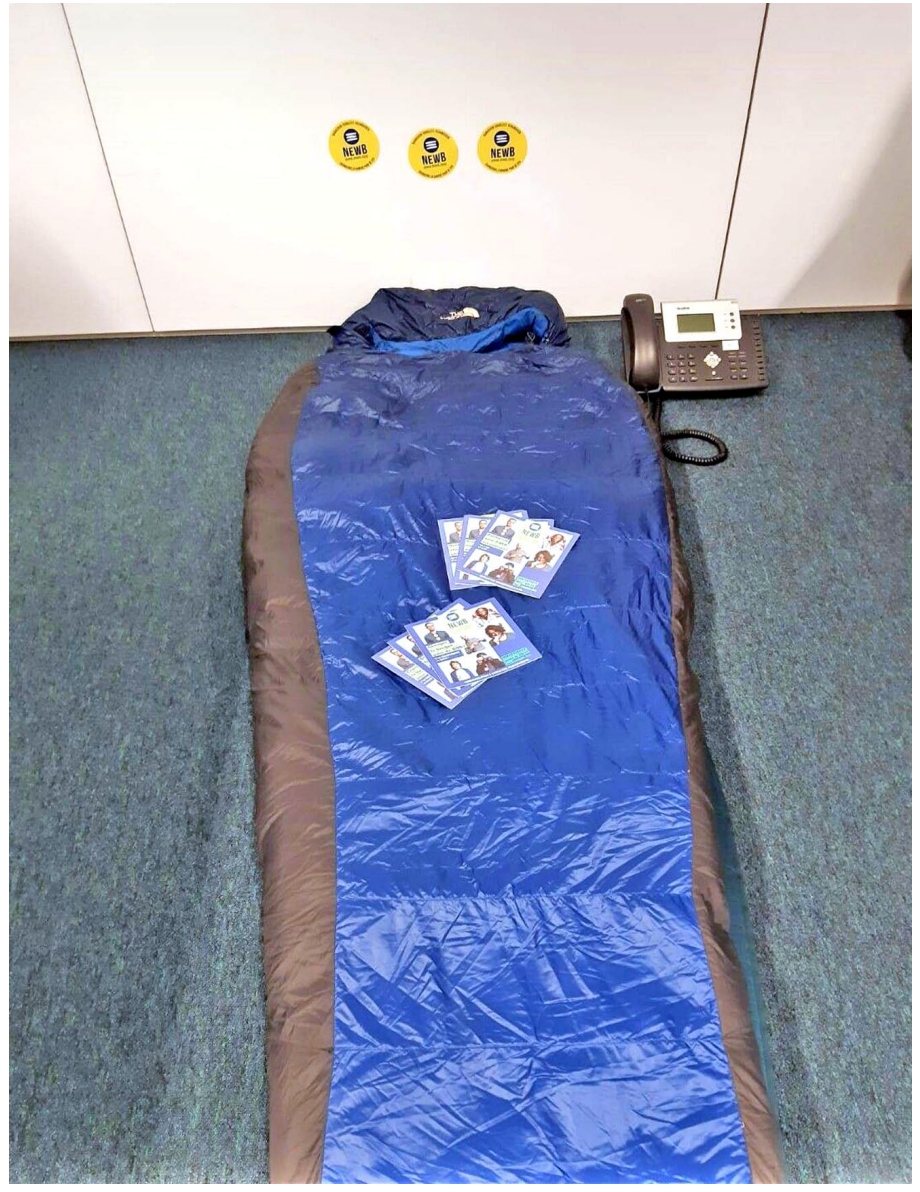
Algemene vergadering van juni 2019



Kapitalisatiecampagne...



Tekening van Arnout Fierens (www.arnulf.be)



Een nachtje doorbrengen op kantoor om de coöperanten de klok rond te woord te staan: de motivatie in de afgesloten ruimte van Bota75 is top...



Eén ding staat vast: we hebben de overheidsdiensten aan het werk gezet, in ieder geval de post:



In de aanloop van de campagne en tijdens de tweeënveertig dagen die ze geduurd heeft, hebt u voor ons meer dan 1.020 poststukken met flyers, affiches, pins en andere promotiestickers besteld en opgehaald! Dankzij u zijn we nu aanwezig over heel België.

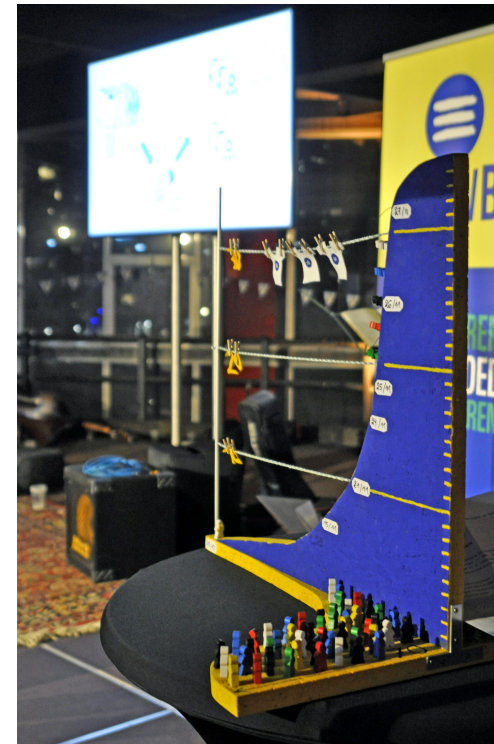
7 JOURS
pour **CHANGER LA BANQUE !**

Déjà 8.377.100 € investis

11121 investisseur·euse·s

est quoi ?

De fameuze teller ... die zo veel tijd nodig had om op zijn volle toerental te lopen. Velen onder u hebben ons toevertrouwd dat ze er verslaafd aan waren.



Het geschenk aan NewB van verschillende vrijwilligers: de groeicurve van het aantal investeerders en het kapitaal tijdens de campagne. Nogmaals bedankt!

De banklicentie!
Op 31 januari 2020 kreeg NewB van de Europese Centrale Bank de licentie om zijn activiteiten als bank op te starten.





16 Conclusie: de CEO aan het woord

Ons succes in deze kapitalisatiecampagne verplicht ons ertoe, in de nobele betekenis van het woord, om ons project voor de oprichting van een ethische, duurzame en door de burger gedragen bank tot een goed einde te brengen.

De mobiliserende acties van de coöperanten tijdens de campagne, de steun van talrijke organisaties, op een moment dat dat nog niet evident was en van de vele burgers die hebben ingeschreven: het waren allemaal tekenen van vertrouwen, elk op hun manier. Dat vertrouwen is niet alleen een aanmoediging, maar ook een verantwoordelijkheid, en die bindt ons. We weten dat velen, vooral jongeren, grote bedragen hebben ingezet in verhouding tot hun financiële middelen.

We moeten nu het evenwicht zoeken tussen de discipline die nodig is voor de eerste fase van de bankactiviteiten, en de bescherming van onze waarden, zodat die intrinsiek blijven aan het project. We hebben NewB opgericht om af te wijken van wat vandaag gangbaar is. We willen terugkeren naar de fundamentele bestaansredenen van een bank, namelijk het toekennen van kredieten en het bewaren van uw geld en de mogelijkheid voor haar klanten om betaaltransacties te doen. Op die manier is een bank nuttig voor de samenleving, zoals ze hoort te zijn. We willen u ook toegang verlenen tot beleggingen met respect voor het milieu, het klimaat en de mensenrechten. Tijdens die eerste fase van NewB zouden we dit allemaal kunnen waarmaken.

Van bij het begin zullen we met een onvervuld gevoel zitten. Van bij het begin wilden we verder gaan, met name op het vlak van inclusie. Omdat we een internetbank zijn, vallen sommige mensen vandaag uit de boot, tot onze frustratie. Om technische redenen kunnen we vandaag nog niet op een andere manier werken. We moeten eerst een stevige basis

vormen en gezond rendabel worden. Sinds de oprichting heeft het project NewB zijn eigen vermogen verbruikt en nu moeten we onze eigen middelen genereren om te blijven bestaan. De producten en diensten die we in deze eerste fase lanceren, zijn volledig in overeenstemming met onze principes: ze zijn eenvoudig, transparant en maatschappelijk zinvol. Het zijn tevens heel goede bankdiensten voor onze klanten. Hetzelfde geldt voor onze verzekeringsoplossingen. Maar we hebben de ambitie en de absolute wil om verder te gaan. Daartoe verbinden we ons.

Ik heb vertrouwen in onze toekomst. We moeten slagen en we hebben de middelen om dat te doen. We zullen nog met veel moeilijkheden geconfronteerd worden. Die moeten we overwinnen door onze principes van transparantie, eerlijkheid en professionaliteit te volgen.

We lanceren onze bank niet in de meest gunstige omstandigheden. Maar als we deze bijkomende moeilijkheid overwinnen, zullen we er sterker uitkomen voor de toekomst. Ik sluit af met een woordje uitleg over het sociaal en milieuhandvest, dat is opgesteld onder de verantwoordelijkheid van het maatschappelijk comité en binnenkort zal worden voorgesteld in de algemene vergadering. Net als onze bank is het een eerste basisdocument dat nog zal evolueren. Het is een aanzienlijke versterking van de basis die we in het verleden al gelegd hebben. Het geeft ons een stevige ruggengraat om ervoor te zorgen dat onze waarden worden nageleefd. Het was een inspirerende oefening, die in een snel tempo werd afgerond en waarrond we onze leden zullen blijven raadplegen. Het handvest en de bank zullen samen evolueren met het oog op een menselijkere en meer respectvolle financiële sector.

Veel succes, NewB,

Tom Olinger

Foto's cover :

* Team NewB > Dieter Telemans (www.diertetelemans.com)

* Portretten coöperanten > Yves Lobet (www.lobet.eu)

